

领导信箱
ldxx@tobacco.gov.cn

 **留言板**
 **电子邮件定制**
 **短信互动**

国家烟草专卖局总机

010-63605000

新闻投稿热线:

010-63606303

010-63605947

010-63605142

cx-out@tobacco.gov.cn

江苏中烟“建设符合时代要求的现代烟草企业营销专题研讨会”

2014-10-30

近日,江苏中烟工业有限责任公司开展了“建设符合时代要求的现代烟草企业营销专题研讨会”。公司党组书记、总经理曾献兵出席会议。

8月底,江苏中烟印发《关于思考谋划“建设符合时代要求的现代烟草企业”总体方案》,市场营销中心积极响应,全员参与,开动脑筋,将“营销工作如何适应行业市场化取向改革”营销专题分解形成17项子课题,成立25个课题组分别进行研究。此次研讨会对相关研究课题逐一进行了汇报交流,并通过互动答疑,从课题研究的创新性、有效性、适宜性、充分性四个纬度,对每个课题进行了量化评价。

曾献兵对课题研讨给予了充分肯定,对部分课题作出现场点评,要求市场营销中心要进一步深化相关研究。一是课题研究要立足于竞争性市场环境来考量;二是要在现有课题研究的基础上对部门重点研究项目持续深入挖掘;三是要强化课题适宜性研究,努力推动课题研究向成果转化。

市场营销中心全体领导、公司办公室负责人及课题组等相关人员参加了会议。

(江苏中烟工业有限责任公司 熊敏)



主 管: 国家烟草专卖局办公室 主 办: 国家烟草专卖局信息中心
 地 址: 中国北京西城区月坛南街55号(100045) 备案序号: 京ICP备05033420号
 建议使用: 800*600分辨率以上, IE5.0以上浏览器 京公网安备: 110401200137
 版权所有: 国家烟草专卖局, 未经许可, 本网站包括图像、图标、文字在内的所有数据不得转载