

卷烟销售“一价制”的实践与思考

2000年4月26日，四川省局(公司)开始在全省实行卷烟统一批发价(简称“一价制”)。回顾实行“一价制”一年多时间的实践，对有关问题做些粗浅的探讨。

一、在经济欠发达省情和销售基础工作相对薄弱的情况下实行“一价制”

四川第五次人口普查总人口8329万人，居全国第四位，城镇人口比例26.7%，乡村人口比例73.3%。2000年四川人均GDP为4662元，人均地方财政收入272元，城镇居民人均可支配收入5894元，农民人均纯收入1915元，经济发展相对落后。

四川卷烟销售的基础工作比较薄弱。2000年，城网建设开始起步，信息网络建设开始试点，专卖稽查队伍开始组建，“内管外打”还有较大差距，市场控制力较弱。

从理论上讲，四川当时不具备实行“一价制”的基础条件。但是，卷烟转为买方市场，特别是进入1999年以后，四川卷烟市场出现了价格大幅下滑、销售下降、库存增加的严峻局面。虽然，省局(公司)从3月中旬开始实行全省最低批发限价，但仅维持了不到2个月时间，价格一跌再跌，年底跌至“谷底”。1999年，全省分公司系统销售卷烟169.5万箱，仅盈利4093万元。在这种情况下，四川省局(公司)总结实行最低批发限价的经验教训，并经过一定的准备，从2000年4月26日开始在全省实行“一价制”。

二、实行“一价制”的积极作用

一是有效抑制了卷烟价格的下滑，彻底扭转了价格无序竞争的局面。二是拉动价格总体水平的回升，2000年全省卷烟价格总体水平比1999年底的价格水平提高了10%。今年卷烟价格水平总体上保持基本稳定。三是促进了生产经营行为进一步规范。均衡生产、均衡调拨、均衡投放得到较好落实。原来补贴销售、奖励销售等违规促销行为得到纠正，原用高于限价产品“拼盘”搭售低于限价产品的，其价格操作空间大大减少，市场需求信息真实反馈工厂，推动工业企业面向市场参与竞争，促进以销定调、以销定产。四是加强了卷烟市场管理。要管住价格，必须先管好市场。“一价制”推动了专卖管理，烟草系统的市场控制力明显提高。同时，“一价制”使属地销售得到较好落实，极大地减少了大户倒买倒卖的空间和余地，使大户的经营萎缩，有力地支持和促进了取缔大户的工作。五是促进了网建工作落实和经营方式的变革。“一价制”对商业企业的网建等基础工作提出了新的更高要求，对“大进大出，卖大户”的旧经营方式则要求进行彻底变革，实行入网销售，访送分离，全面访销，集中配送，优质服务。六是大幅度地提高了效益。2000年，四川省分公司系统实现利润2.8亿元，比1999年增长了5.7倍，2001年1-8月，四川分公司系统实现利润3.1亿元。

“一价制”在西部经济欠发达的省，在销售的基础工作比较薄弱的情况下推行，取得了初步的但也是比较明显的成效。说明了落后地区可以利用后发优势，跨越某些发展阶段，直接站在当时的前沿领域，采用先进的或者是突破性的方法，以较短的时间实现超常规发展。工作思路上的突破，带来了发展速度、经济运行质量和效益的突破。

三、实行“一价制”的思考

1、实行“一价制”是烟草专卖专营的必然要求。烟草是国家垄断行业，实行垄断经营。垄断价格是垄断经营的重要体现，是维护国家利益的必然要求，也是烟草行业走向集团化运作的重要环节。因此，实行“一价制”从理论上可行。

2、实行“一价制”是狠抓规范的要求。价格是杠杆，“牵一发而动全身”。价格水平反应着规范水平、管理水平、竞争水平和发展水平。从抓规范价格管理入手，将使生产经营和专卖管理存在的不规范和不适应的问题充分暴露出来，有利于通过价格规范，加强各方面、各环节的管理，打好发展基础。因此，实行“一价制”从实践上是对狠抓规范的贯彻落实，也是推动规范工作深入开展的重要举措。

3、实行“一价制”是推进网建工作的动力。网络建设是“一价制”的基础和保证。卷烟销售网络是“一价制”的载体，全面访销使“一价制”全面推行，配送使价格最终实现。专卖管理网络是“一价制”的保证，专销结合，加强内管监督，查处和防止违规经营；严格外打稽查，净化卷烟市场，建立和维护良好的市场秩序，保证“一价制”的顺利实施。信息网络是“一价制”的基础，及时反馈市场信息，掌握供求动态和价格变化，是准确制定和调整价格的依据。在不利的情况下推行，取得了初步的但也是比较明显的成效。说明了落后地区可以利用后发优势，跨越某些发展阶段，直接站在当时的前沿领域，采用先进的或者是突破性的方法，以较短的时间实现超常规发展。工作思路上的突破，带来了发展速度、经济运行质量和效益的突破。

4、推动“一价制”，要抓好定价管理。建立价格领导小组，根据产品的市场定位，供求状况，兼顾工厂、批发企业和零售户的利益关系，结合品牌的生命周期和发展规划，合理制定价格并保持相对稳定，特别对调低要慎重。要抓好综合配套管理，工业要以市场为导向，按计划均衡生产；商业要掌握节奏、稍紧安排、规范经营，促销要规范，严禁补贴、给样品烟、退价结算等变相降价的不正当竞争行为；专卖管理要强化，对零售户实行户籍化管理，加大对“假私非超”四种烟打击力度，净化市场，建立良好的烟草市场经济秩序。要明确责任，严格纪律，坚决查处“一价制”执行过程中的违纪违规的单位和个人，用铁的纪律保证“一价制”的贯彻落实。要统一认识，加强组织领导。“一价制”涉及行业方方面面工作，触及各种利益关系，变革传统的观念、行为和方法，工作要求高、难度大，必须建立目标责任制，由“一把手”负总责，分管领导具体负责，工商合作部门配合，齐心协力打好总体战。

“一价制”是分阶段、有层次的。初始阶段的“一价制”，它规范价格行为，制止无序竞争，保证生产经营的正常进行。发展阶段的“一价制”，它能形成协调发展的量价关系，具备支持和保障发展的基础，有较高的经济运行质量和效益。提高阶段的“一价制”，它能提供公平、公正的竞争平台，与零售“一价制”相结合，促进烟草市场健康有序地发展。因此，对“一价制”要做好巩固、发展、提高工作。