



烟草行业不断扩大的对外开放和进出口贸易

中国烟草进出口总公司组建于1985年，是国家烟草专卖局、中国烟草总公司直属公司。目前，中国烟草进出口总公司已在全国设立17个所属进出口公司，其中5个是由中国烟草进出口总公司控股，省公司、卷烟生产企业参股的进出口有限责任公司；7个是新型出口储备烟叶基地；在5个省区设立了常驻代表机构。在香港设立了天利国际经贸有限公司；在津巴布韦、阿联酋、德国、俄罗斯、日本、埃及分别设立了公司或代表处。中国烟草进出口总公司作为国内唯一具有烟草专卖品进出口经营权的工贸总公司，15年来，为中国烟草走向世界，开拓国际卷烟市场作出了重大贡献。

一、短暂的历程、崭新的局面

中国烟草进出口总公司走过了15年的短暂历程，但这15年是中国烟草行业走向国际市场的15年，也是中国烟草进出口总公司发展、壮大的15年。

15年来，在国家烟草专卖局和中国烟草总公司的领导下，中国烟草进出口总公司认真遵守国家烟草专卖制度，发挥行业统一管理、统一经营的优势，坚持“进出结合、技贸结合”的方针，在平等互利的基础上，努力发展与国际烟草界的联系，在发展对外贸易、开展对外经济交流与合作、开拓国际市场、扩大烟草出口创汇等方面，取得了较好的成绩，开创了我国烟草对外经营的崭新局面。

1985年，中国烟草进出口总公司组建，当年实现出口创汇0.7亿美元，1998年进出口额达9.4亿美元，列1998年中国进出口额最大500家企业第20位；创汇5亿美元，列1998年中国出口额最大200家企业第19位。15年来在全国最大的500家外贸企业中，中国烟草进出口总公司进出口贸易额始终高居前30位以内。15年来，累计出口烟叶71万吨，品种包括烤烟、白肋烟、晒烟和香料烟；出口卷烟2100亿支，品种包括烤烟型、混合型卷烟，还有含中草药成份，对某些疾病有缓解作用的新混合型卷烟；出口烟机设备18余种；累计创汇55亿美元。

在国际市场上，烟叶市场的竞争相当激烈。在1992年以前的相当长的时间内，美国一直占据着世界烟叶出口市场的霸主地位。1985年中国烟草进出口总公司成立之时，世界烟叶市场已呈高度集中态势，给开拓国际市场带来相当大的难度。中国烟草进出口总公司直面市场，勇敢地迎接挑战，不断调整，坚持统一谈判、统一价格、统一市场、统一客户、统一货源的“五统一”原则，依靠有吸引力的价格和优惠政策，采取灵活多样的贸易方式，稳定老客户，发展新客户，密切同代理商和中间商的联系，主动走出去，请进来，组织了一系列有一定影响的博览会、促销会等活动，提高了中国烟叶产品的知名度，不断开拓国际市场，扩大了烟叶出口。为中国烟叶适应国际市场的需求，中国烟草进出口总公司在国内主要烟叶产区引进世界上先进的打叶复烤生产设备，邀请大批外国专家来华进行技术交流和指导，在烟叶出口基地进行合作优质烟示范试验，引进了优良的品种、先进的育苗栽培、烘烤、分级技术，逐步提高了出口烟叶的质量。15年来，中国烟叶的质量、包装运输及售后服务等方面均有了明显提高，生产的烤烟烟叶也初步得到了国际烟叶进口国家的认同。烟叶出口的外海市

场（即东南亚市场、独联体和东欧市场、欧美市场及中东、北非市场）基本形成，基本建立了比较稳定的销售渠道和业务关系，包括菲利普·莫里斯公司、英美烟草公司、日本烟草公司在内的世界著名烟草公司相继使用中国烟叶，数量逐年增加。尤其是1996年以来，对东南亚、俄罗斯的直接贸易量增加较快，对埃及的贸易关系在恢复。在充分利用中间商销售渠道的同时，还冲破了美国的进口关税壁垒，实现了较大批量的出口，为中国烟叶直接打入国际市场奠定了基础。到1988年，我国烟叶总出口量已达10.39万吨，烟叶出口工作取得了可喜的成绩。

国家烟草专卖局和中国烟草总公司成立以来，乘改革开放的强劲东风，抓住“七五”、“八五”的机遇，大力推进烟草行业的设备改造更新和技术进步，坚持科教兴烟，不断调整产品结构，提高卷烟产品质量，为中国卷烟产品走向世界奠定了基础。中国烟草进出口总公司组建后，针对国际市场需求，与国内生产企业一起，采用适合国外消费者口味的科学配方，设计改进包装装潢，降低焦油含量，形成独特的出口拳头产品，极大地提高了中国卷烟在国际市场上信誉和知名度。同时，广泛寻求国际市场的空隙，努力按照当地市场的消费习惯和消费水平积极宣传、促销，使我国的卷烟出口有了长足的发展，卷烟出口量逐年上升。到1998年，我国卷烟出口量累计已达2100亿支，成为世界十大卷烟出口国之一，使我国烟草业在竞争激烈的国际烟草市场上占有一席之地。现阶段，中国烟草进出口总公司重点对澳大利亚、朝鲜、非洲、中东、泰国、日本、南美等市场进行了深入的调研分析。在此基础上，充分调动生产企业的积极性，大力发挥驻外机构的经营能力和开拓市场的作用，采取产品研究、生产、市场开拓一条龙的作法，使生产企业、进出口企业、驻外机构紧密结合，共同开拓国际市场，取得较好效果。同时，还加快了境外建厂的步伐。既使得产品就地销售，又可以带动烟机、辅料、劳务、技术出口。中国烟草进出口总公司还大力开展来牌加工，尤其是重点开展了国际知名商标的来牌加工和出口业务。既深入了解国外所需品牌的口味及技术特点，提高中国卷烟产品的水平，扩大出口；又解决了国内部分卷烟生产企业吃不饱、烟叶库存过多的问题。目前，中国卷烟产品已销往亚洲、非洲、美洲、欧洲等30多个国家和地区。日本、缅甸、罗马尼亚等卷烟市场开拓取得较大成果，建立了直接目标市场；北京卷烟厂的“中南海”、“长乐”等牌号卷烟出口日本市场已站稳脚跟，发展势头很好；上海“中华”等牌号卷烟已进入东南亚等一些国家和地区的免税市场；广州卷烟一厂在柬埔寨、海南省烟草公司在老挝投资办厂获得成功；仅1999年1—5月份，就有9个企业承接了14个来牌加工业务，出口形成了一定批量。

在努力发展烟草出口的同时，中国烟草进出口总公司积极组织烟叶、烟机、烟用丝束等物资进口，保证了国内卷烟生产的正常进行，为烟草行业的发展作出了贡献。特别是1998年提前完成了对塞拉尼斯公司进口3万吨丝束的开证任务，兑现了中国烟草总公司的承诺，维护了中国烟草的形象。

二、围绕大目标，实现新突破

我国是烟草大国，但还不是烟草强国。1997年，我国烟叶总贸易占世界总贸易的43.26%，但烟叶出口量只占世界总出口量的3.89%，不仅远低于美国、巴西、津巴布韦、希腊等国，而且还低于印度。我国的卷烟贸易在1997年占世界卷烟总贸易近30%，但卷烟出口量不到世界卷烟出口总量的2%，与我国卷烟产销大国的地位极不相符。尤其在当前，国内卷烟市场已基本饱和，卷烟生产总量的增长余地已经很小。现在，我国正以积极的姿态推进加入世贸组织的进程。一旦加入世贸组织，卷烟国内市场国际化将更加突出。如果不通过积极参与国际市场竞争来推进中国卷烟出口，开拓国际市场，中国烟草业的前途将是十分危险的。国家烟草专卖局根据党的十五大精神，在烟草行业跨世纪改革与发展的“1144”基本思路中，明确提出要坚定不移地实施国际化发展战略，认真搞好市场结构的调整，其目标远大、意义深远。

根据国家烟草专卖局的战略构想，烟草进出口总公司确定了自己今后一个时期工作的指导思想和奋斗目标：高举邓小平理论伟大旗帜，以党的十五大精神为指针，认真贯彻、落实烟草行业跨世纪改革与发展的基本思路，坚定不移地实施国际化发展战略，加大、加快扶持一批重点出口企业和货源基地，开发一批出口主导产品，培育一批有实力的海外经营、生产企业，建立一批较为完善有效的国际销售网络，坚持集中统一对外原则，深化进出口经营管理体制改革，建立“实业化、集团化、国际化”的经济实体，为使中国烟草从烟草大国转变为烟草强国而努力。

出口目标：2000年烟草产品出口总额达到7.2亿美元，2005年达到12.3亿美元以上，2010年达到18.8亿美元以上。

其中：卷烟出口：

2000年出口量280亿支，出口额3.6亿美元

2005年出口量500亿支，出口额6.5亿美元

2010年出口量700亿支，出口额9.8亿美元

2010年，境外建厂要形成年产280亿支的生产能力。

烟叶出口：

2000年出口量15万吨，出口额4亿美元

2005年出口量20万吨，出口额6亿美元

2010年出口量25万吨，出口额9亿美元

烟机出口：

2000年出口额累计达到1000万美元

2005年出口额累计达到2000万美元

2010年出口额累计达到4000万美元

辅料出口：

2000年出口总额达到2000万美元

2005年出口总额达到1亿美元

2010年出口总额达到2亿美元

（一）进一步深化烟草进出口经营管理体制改革

随着国家经济体制改革的深入，现行的烟草进出口经营管理体制已经不能完全适应实施国际化发展战略、开拓国际市场和与国际跨国烟草集团相竞争的需要，因此必须按现代企业制度要求，对其进行改革。

改革的原则是：充分发挥烟草专卖管理的优势，坚持统一对外，发挥全行业优势；加强进出口企业与卷烟、烟机、辅料等生产企业及烟叶生产经营单位的合作，实现贸、工、农一体化；减少中间环节，降低成本，提高办事效率和经济效益。

根据上述原则，中国烟草进出口总公司在国家烟草专卖局的帮助和支持下，加快了组建中国烟草进出口集团的步伐。首先，先后成立了由中国烟草总公司控股、省公司和卷烟企业参股的新疆、浙江、深圳、吉林、陕西烟草进出口有限责任公司，实现了工贸结合，形成了利益共享、责任共担的统一体，调动了各投资方的积极性，减少了不必要的环节和矛盾，为推进进出口工作打好了扎实的基础；其次，对上海、云南、河南等以前成立的12个口岸公司按照股份制企业的要求进行改制，中国烟草进出口总公司已分别与河南省烟草公司、上海烟草集团公司、云南省烟草公司签署了改制的协议书和章程；第三，根据中国烟草进出口总公司驻外机构的职能，按驻在国的国情和具体条件，将代表处逐步变为经营性实体公司。

在此基础上，1999年内将继续对口岸公司进行改制，随之完成中国烟草进出口集团组建工作。集团公司的成立将成为实施国际化发展战略，统一参与国际竞争，真正占领国际市场的必要前提和组织保证。

（二）扎扎实实推进国际市场销售基地和国内出口货源基地建设

首要任务是建设好国际市场销售基地。其措施一是明确市场开发重点，建立稳定的目标市场，联合有实力、有志于开拓真正目标市场的卷烟企业共同开发；二是采取灵活多样的形式，如与有销售网络、资信可靠的客户合作，培养其成为中国卷烟产品出口的代理商，积极在海外建立自己的销售机构，加快境外建厂步伐，通过“进出结合”形式，充分利用跨国烟草公司的销售渠道等，建立较为完善的国际市场销售网络。

大力推进国内出口货源基地建设，使之成为开拓国际市场的“大本营”。在国家烟草专卖局的支持下，确定和扶持一批重点卷烟出口企业，通过国际间的技术合作、来牌加工等方式，重点开发混合型、低焦油产品，真正做到国际市场需要什么，就生产什么、出口什么。要进一步加快新型出口储备烟叶基地建设速度（2000年前要全部完成国家局确定的出口货源基地的组建工作），加大对已建成的新型出口储备烟叶基地规范化管理的力度，提高管理水平和质量水平，从而改变目前烟叶出口以中低档次为主的局面，努力提高主料烟和优质填充料烟出口比重，真正实现烟叶出口基地化。

（三）采取切实有效措施，确保国际化发展战略的顺利实施

中国烟草进出口总公司将积极争取国家烟草专卖局和国家有关部门的帮助支持，制订促进烟草进出口工作发展的新政策。

在开拓国际卷烟市场上有新的重大突破。一是明确行业今后重点扶持的优势企业必须是外向型企业，对外向型企业在计划安排、技改投入、商业专营利润返还使用等方面给予倾斜。二是大力扶持一批出口重点企业，在卷烟出口退税指标安排上首先满足这些企业的需求；积极争取提高烟叶出口退税率。三是加大投入，保证开拓国际市场的经费开支，积极争取更为优惠的政策。四是建立开拓国际市场风险机制，在现行财务制度下，按规定提取坏帐准备金和商品削价损失准备金等。

抚今追昔，难忘创业艰辛；励精图治，谋求更大发展。江泽民总书记在党的十五大报告中指出：“面对经济、科技全球化趋势，我们要以更加积极的姿态走向世界，完善全方位、多层次、多领域的对外开放格局，发展开放型经济，增强国际竞争力，促进经济结构优化和

国民经济素质提高。”中国烟草进出口总公司决心在党的十五大精神指引下，高举邓小平理论的伟大旗帜，紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，从烟草行业的实际出发，坚定不移地实施国际化发展战略，争取在扩大烟草出口方面取得更好的成绩！

[\[网站导航\]](#) | [\[设为首页\]](#) | [\[联系方式\]](#) | [\[意见反馈\]](#)

www.tobacco.org.cn All Rights Reserved.

版权所有 中国烟草学会

本网站由中国烟草物资电子商务网提供技术支持