



主办：  
中国烟草学会

中国烟草学报  
ACTA TABACARIA SINICA

ISSN 1004-5  
CN 11-2985

## 从“订单供货”看烟草行业价值链整合

王宏<sup>1</sup> 张仲仪<sup>2</sup>

(1 中国卷烟销售公司 北京 100055; 2 北京交通大学 北京 100044)

从价值链管理研究的角度，通过分析烟草行业价值链特点和问题，试图解决烟草行业价值链各环节非协同特性因素影响业整体运作效率的矛盾，论述了基于价值链管理的“订单供货”的方法和途径，提出了烟草工商企业价值链整合的要素。

关键词：烟草行业；工商协同；价值链管理；订单供货；CPFR

中图分类号：S572 文献标识码：C 文章编号：1004-5708(2006)03-0011-06

作者简介：王宏，男，大学工程师，中国卷烟销售公司，北京广安门外大街9号，100055。

E-mail:wanghong@tobacco.gov.cn

收稿日期：2005-09-30