



江苏烟草科学发展观论坛优秀获奖论文

以科学发展观指导推进市场主体建设 促进江苏烟草商业系统的全面协调可持续发展

淮安市烟草专卖局（公司）

摘要：坚持以人为本，全面、协调、可持续发展观，是党中央从新世纪新阶段党和国家事业发展全局出发提出的重大战略思想。科学发展观是指引我国现代化建设的崭新的思维理念和科学体系，对于我们烟草行业具有重要的指导意义。遵循科学发展观的基本要求，要增强烟草商业企业的核心竞争力，按照国家局的改革思路，我们要在新一届省局党组的正确领导下，以科学发展观为指导，着力于积极稳妥地推进“充满生机和活力”的公司的市场主体建设，促进江苏烟草的全面、协调、可持续发展。

一、提高认识，明确职能定位，促进分公司主体全面发展。

在今年年初全国烟草行业经济运行工作会议上，姜成康局长明确指出：“建立良好的市场经济秩序，必须确立市场主体，规范市场主体行为，建立良好的外部环境。……要创造条件逐步取消县公司的法人资格，把县公司改造成为访销配送中心，实现职能的根本转变，过渡到地市烟草公司统一核算，使地市公司成为市场营销的主体”。因此，在全国烟草行业“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”的新形势下，加强分公司主体建设是烟草行业建立规范市场秩序的需要；是减少管理层次、降低运行成本的有效措施；是提高商业企业核心竞争力的必由之路。作为市场主体的分公司，以科学发展观为指导，首先就要找准自己的职能定位，明确主攻方向，坚持全面发展：

——突出营销职能，提高经济效益。要在省局统一领导下，突出分公司主体的营销职能，充分发挥分公司辖区市场优势，根据市场需求，以平稳发展为目标，做到以利润为中心，以结构调整为重点，在现阶段不断完善分、县公司统购分销体系，在有序控制投放、均衡销售、不断优化销售结构等方面发挥分公司调控协调服务指导作用，稳定把握经济增长速度，防止出现大起大落。

——抓好专卖管理，创造良好的卷烟市场营销环境。要依法行政，充分发挥专卖的政策优势和行业的管理优势，继续强化分公司辖区市县（区）市场专卖管理，抓好整顿规范，保持良好的卷烟市场经济秩序。

——推进科技进步，建好通畅、完备的网络体系。依靠科技进步，加快从传统商业向现代流通转变步伐，要在完善“电话访销、电子结算、网上配货、现代物流”模式的基础上，充分发挥卷烟销售网络为联合重组、培育品牌扩张服务引导消费的功能，提供优质、高效的服务，提高对市场的控制能力，使分公司步入市场化运作，在日趋激烈的市场竞争中站稳脚跟。

——以人为本，实施人才战略。要着眼于市场竞争的发展需要，在省局（公司）的领导下，把人才战略作为推进分公司全面发展的根本性、关键性战略任务，以人的全面发展

来推动分公司市场主体的全面发展。

二、统筹兼顾，坚持“五个统一”，促进分公司主体协调发展。

科学发展观的根本要求是统筹兼顾。树立和落实科学发展观，分公司主体要在加快经济发展的同时，就必须努力保持分公司主体与外部发展环境协调发展，保持工、商协调发展，保持系统内部各单位、部门之间的协调发展。

在实际工作中我们必须重点统筹协调处理好诸多方面的关系：如工（省内外卷烟工业企业）商之间、分公司与省局、地方政府双重领导之间、分公司的内外管理与服务之间、分公司与客户、员工之间的关系等等，要坚持统筹兼顾，应当重点把握好“五个统一”：

（一）坚持立足局部与服务全局的统一，在服务全

省烟草商业系统改革与发展中找准烟草分公司的定位，发挥作用。

围绕中心，我们要切实按照国家局改革与发展的思路和江苏省局党组的统一部署，既考虑分公司自身的发展，又坚持全省一盘棋，自觉地服从和服务于全省烟草商业系统的改革和发展大局，在大局下行动，做到局部利益服从全局利益。找准自我定位，勇于创新争先。

（二）坚持抓好当前与着眼长远的统一，在增强分公司系统的整体实力和发展后劲上下功夫。

我们要适应市场经济的发展变化，未雨绸缪，把分公司主体建设放在没有专卖体制保护的从严要求。

一是要从求“量”的提高向求“质”转变。分公司辖区市场销量资源是有限的，商业企业要保持持续发展，坚持速度、效益相统一、数量和质量相统一的发展，必须把引导提高卷烟销售结构作为今后提高经济增长点的主要任务。

二是要正确处理好分公司系统当前的利益分配和长期积累之间的关系，合理分配赢余，积累更多的留存收益，为企业的发展壮大，提高抵御风险的能力，提供强有力的物质保证。

三是要加强对分公司主体发展的系统综合研究。既要积极进取，又要量力而行，不追求脱离实际的高指标。建立起以利润为中心的卷烟经营考核体系、供求平衡体系和价格管理体系，在强化工作基础，增强发展后劲上下功夫、见实效。

四要以品牌为纽带，根据省公司的宏观指导，在实施国家局“大企业、大市场、大品牌”的战略进程中，结合本省、本地的目标市场，合理选择确定各分公司的战略合作伙伴，构建工商新型长期合作共赢机制。

（三）坚持加强管理与优化服务的统一，努力打造优质网络品牌。

要按照“三个满意”的要求，作为分公司主体应一手抓转变烟草行政执法服务理念，构筑“规范、服务、高效”的专卖管理体系；一手抓现代卷烟网络建设。

要把扎实推进开展诚信等级管理作为内外结合、加强管理和优化服务的最好的抓手，用法律、行政、经济等手段，推动双向诚信、双向服务、双向监督，促使卷烟零售户规范自律，以诚信获利；促使员工爱岗敬业，以诚信增收。通过建立专卖管理和营销服务跟踪监督等制度，注重客户关系，注重客户管理，完善个性化服务。发挥全省各分公司主体卷烟网络

培育品牌、引导消费方面的功能作用，全面推进网络创新，努力使全省网络成为全国烟草工业和辖区广大零售客户信得过的优质网络品牌。

（四）坚持经济效益和社会效益的统一，在改善服务、提高质量、树立形象上求拓展。

分公司要在确保国有资产保值增值、追求经济效益最大化的前提下，要进一步以创建文明单位和文明行业为重点，树立优秀的队伍形象、优质的窗口服务形象、优美的环境形象，积极争取地方政府和社会各界的支持，积极扶持社会公益性事业，为分公司的协调发展创造良好的外部发展环境，树立烟草行业良好的社会形象。

（五）坚持效益为中心与以人为本的统一，实现批零双赢。

落实科学发展观，分公司既要坚持以经济效益为中心，保持全面协调持续发展，又必须坚持以人为本，促进人的全面发展。在实际工作中我们应当始终抓紧抓好住企业的客户和企业的员工这“两个终端”，以强化内部“终端”建设促进联合外部“终端”，以求共同发展，批零双赢。

1、以客户为本。卷烟零售客户是烟草商业企业的“人民群众”，是我们的“衣食父母”。因此，我们必须以广大卷烟零售户为本。——从思想上真正做到尊重客户于根本处，通过建立长期有效的客户监督反馈机制，充分调动和发挥零售户参与管理的主动性、积极性；——在情感上体恤客户于细微处，从多方面坚持至真至诚的服务和管理；——在行动上始终把客户利益放在第一位，从客户最现实、最关心、最直接的问题入手，为客户谋求利益于实处，实现批零双赢。

2、以员工为本。企业员工是企业组成的命脉，是连结企业与客户的纽带，是我们烟草企业发展后劲的基础和保证。——建立长效的培训机制。“要把培训作为职工最大的福利”，围绕建设学习型企业，根据时代的发展要求对烟草员工加强系统的多样化的现代知识的培训，以不断适应形势的发展和工作的需要。——建立优胜劣汰的竞争考核机制，围绕企业的发展目标，加大改革力度，在各个岗位上实行竞争上岗，科学考核，努力创造团结和谐、健康向上的工作氛围和公正、公平、透明的工作环境。——建立有效的激励机制，加强社会主义精神文明建设，努力调动员工的工作积极性和创造性，培育良好的企业文化和企业精神。

只要我们按照科学发展观的要求，坚持统筹兼顾，就能真正促进分公司主体全面协调发展。

三、加强省局宏观指导，积极创造条件，促进市场主体建设 实现全省烟草可持续发展

宏观决策是关键。要建设“充满生机和活力”的分公司主体，除了分公司主体自身根据职能创造性地开展工作，更需要突出省局（公司）对分公司主体的决策、管理功能，强化服务和指导，积极创造条件，切实采取扎实有效措施推进分公司主体建设：

1. 积极开展试点，稳步推进分公司市场主体建设

县（区）级烟草公司是当前全省烟草的基础单元，也对全省烟草的发展作出了重要的贡献。取消县级法人既势在必行，但又不能简单化。当前应当一手抓以分公司为主统一各项工作（财务、信息化、机构职责、管理考核）的标准，为逐步取消县级法人创造条件；一手抓

调查研究，以点带面，建议省局（公司）借鉴兄弟省市的成功经验，制定江苏烟草商业系统“如何取消县区公司法人资格、怎样提高服务水平与效率”的可行性方案，在试点成功的基础上稳步全面推进分公司主体建设。

2. 加强分公司机构调整完善和领导班子建设

适应市场经济发展的要求，着眼于分公司主体建设，应体现责权利相结合的原则，对分公司组织机构进行必要调整加强。要发挥分公司领导班子整体功能，帮助提高领导班子成员自身素质。除自身学习外，省局（公司）应对他们加强学习培训和指导，帮助他们（特别是主要领导）不断提高科学判形势能力、驾驭市场经济能力、应对复杂局面的能力以及依法执政能力和总揽全局的能力。

3. 构建全省分公司主体间公平竞争的平台

要着眼于江苏市场整体优势有序发挥，实现科学发展，充分调动各分公司主体积极性，从全省各地的实际情况出发，强化主观能动性而淡化客观不可比条件因素，调整苏南、苏北经济发展指标，制定出对全省各市局（分公司）分类管理、服务指导的目标计划，制定相对科学的综合管理评价考核体系，加大考核监督力度，切实保证考核的质量和效果，正确运用考核的结果，体现积极的正面导向作用，努力创造市场主体建设相对公平竞争的外部环境。

4. 构建全省统一的信息化平台

要加快推进全省烟草商业系统的信息化建设。应当按照“统筹规划、资源共享、应用主导、面向市场、安全可靠、务求实效”的方针，保证全省烟草商业系统网络互联互通，认真加强应用系统整合，进一步有效利用数据资源和搞好网络服务。做到信息化为强化基础管理服务，确保客户档案、案件管理、证件管理三线互控，真正实现专销结合，提高分公司主体控制市场的能力；为经济结构的优化重组服务，积极研发江苏烟草商业系统统计分析系统（SAS系统），充分利用现有资源，增强预见性，为管理、决策提供科学依据，为分公司统购分销提供必要信息条件支撑，为卷烟工业企业根据市场需求组织生产提供信息服务；用先进的技术手段，实现销售、统计、专卖系统一体化运行，依靠信息化带动和促进分公司主体建设。

5. 切实抓好现代物流的总体规划和实施进程

物流建设是烟草商业企业核心竞争力的外在反映，也是各分公司主体实现现代营销的必要条件。但现代高科技物流是建立在高投入的基础上的，如果脱离经济承受能力，在高成本物流的前提下运作，就根本谈不上分公司主体的“生机和活力”，甚至会大伤元气。因此，要着眼未来的发展，从全省的经济发展的实际状况出发，在充分利用各分公司现有物流资源、坚持用信息化进行改造提升的基础上，尽快抓紧现代物流的规划、论证和实施，科学测算规划布局，采取分区域、分科技含量、分阶段实施，使江苏烟草的物流现代化程度和规模与江苏的区域、实际需要、经济发展水平相适应。应根据销量大小相应采取自动化、半自动化、人工分拣配送等方式，最大限度地实现低成本运作。逐步由现阶段的“企业物流”向未来的“物流企业”过渡、发展，打造江苏烟草优质的商业企业网络服务品牌。

6. 努力构建烟草商业企业人才公平竞争的平台

要把实施人才战略作为分公司主体建设的根本性、关键性战略任务，努力构建烟草员工公平竞争的发展平台。围绕“干部能上能下、员工能进能出、收入能高能低”的深层次改革目标，建议省局考虑在兼顾现有在职职工既得利益的基础上，采取置换身份等办法强化竞

争、采取加强培训等措施强化激励，创造人才公平竞争的良好环境，使各类优秀人才脱颖而出，得到全面发展。这是保证分公司市场主体和我们的事业“充满生机和活力”的关键所在，也是必须解决的主攻重点。要以加强员工的能力建设为核心，提高队伍整体素质，使人才成为分公司主体参与市场竞争的制胜根本。为江苏烟草商业系统全面、协调、可持续发展提供强有力组织保证。

目前，江苏烟草正处于改革发展的重要时期，在这个重要阶段，我们要以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，切实按照国家局改革与发展的思路和江苏省局党组的统一部署，自觉地服从和服务于全省烟草商业系统的改革和发展大局，找准自我定位，勇于创新争先。作为分公司的主要领导来说，一定要在实际工作中牢固树立正确的权力观和正确的政绩观，提高自身素质，按照科学发展观的要求想问题、办事情、作决策，做到与时俱进，开拓创新，积极探索、力求在本地区、本单位的经济发展上出新思路，在改革创新上有新突破，在各项工作上有新的亮点，开创新的局面，带领干部职工以实际行动促进江苏烟草的全面、协调、可持续发展，在全面建设小康社会的“两个率先”的进程中做出新的更大的贡献。

[\[网站导航\]](#) | [\[设为首页\]](#) | [\[联系方式\]](#) | [\[意见反馈\]](#)

www.tobacco.org.cn All Rights Reserved.

版权所有 中国烟草学会

本网站由中国烟草物资电子商务网提供技术支持