



主办：  
中国烟草学会

中国烟草学报  
ACTA TABACARIA SINICA

ISSN 1004-5  
CN 11-2985

## 卷烟价格杠杆调节的实证研究

仲长林

从经济学的角度分析价格的实质及其影响因素，对合理利用价格杠杆具有指导意义。分析不同渠道的交叉价格弹性，揭示了周边市场和黑市冲击主渠道的本质过程，为企业制定合理的价差体系、利用市场作用驱逐黑市、保证主渠道对市场的控制主导地位提供了理论基础。北京烟草公司利用价格杠杆作用，在2003年8月进行了红塔山卷烟价格的针对性调整，充分发挥了主渠道对市场的调控机制，为大品牌提供了生存和发展的空间。

关键词：价格策略 卷烟 弹性 分销渠道

中图分类号：TS406 文献标识码：C 文章编号：1004-5708(2005)04-0006-05

仲长林：男，硕士，经济师，北京市国家烟草专卖局（公司）副总经理，北京市东城区东直门外察慈2号，100027

收稿日期：2005-01-31