



中国烟草  
CHINA TOBACCO

主办：  
中国烟草学会

中国烟草学报

ACTA TABACARIA SINICA

ISSN 1004-5  
CN 11-2985

## 卷烟消费总额分析之中美比较

刘嘉陵

通过对比分析近年来中美两国消费者的卷烟消费总额的变化趋势以及该消费总额在国家税收、卷烟工业企业、批发企业、零售企业、烟农中的分配情况，使我们在了解有关信息的同时，得到一些启示，即必须建立合理的收入分配机制，以保障各方的利益。

关键词：消费支出 卷烟消费 分配机制

中图分类号：TS406 文献标识码：A 文章编号：1004-5708(2005)04-0001-05

刘嘉陵：女，硕士，经济师，国家烟草专卖局烟草经济研究所，北京宣武门西大街26号院2号楼，100053

收稿日期：2005-05-25