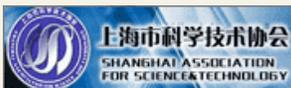




学会信息

- 学会动态
- 行业创新动态
- 市科协信息
- 中国烟草学会信息



学会动态

卷烟流通学组召开上海中华卷烟市场销售状况研讨会

[2011-07-05]

6月29日上午,上海市烟草学会卷烟流通学组联手上海糖烟酒茶商业行业协会及大店委员会假座海烟大酒店召开中华卷烟市场销售研讨会。上海市糖业烟酒(集团)有限公司副总裁王国强、糖烟酒茶商业行业协会秘书长胡善斐、副秘书长王兆文、大店委员会秘书长陈锦华以及第一食品、第二食品、长春、泰康、真老大房、城隍庙食品、邵万生等三街一场的经理共20余人参加了研讨,会议紧紧围绕“中华品牌的培育和1—5月份卷烟市场分析”的主题,畅所欲言,发言踊跃。

根据对八家大店(长春、全国土特产、邵万生、老城隍庙、第一食品南东店、中环店、梅陇店、杨浦店)上半年市场销售状况的调查,1—5月份高档商品销售都有不同的上升,中华卷烟销售上升幅度更大。销售总额同比上升10.27%、其中烟类销售额同比上升8.10%、非烟类销售额同比上升10.61%、翻盖中华量同比上升21.28%、软包中华销售量同比上升14.83%。

与会经理们一致认为:中华品牌市场销售数量与价格出现如此理想的发展势头,原因有三:一是与网络建设的不断深化分不开的。各有限公司重视终端呼声,市场信息反馈准确及时;二是与上海烟草集团公司中华品牌货源精准的总量调控分不开的。三是与零售终端积极配合烟草公司采取的各项措施,主动培育中华品牌,积极宣传低焦油与中华5000分不开的。大家还认为低焦油卷烟是今后卷烟市场的发展趋势,中华品牌“百万千亿”统领高档卷烟市场,降焦减害的力度一定会加大。建议中华品牌在低焦方面多做一些告知、宣传工作,在口味方面也要得到购买者的认可。 卷烟流通学组

< 返回新闻列表

相关新闻

- ✦ [“中华专线”启动基础网络平台建设](#) 2011-08-11
- ✦ [北京卷烟厂上半年节能减排降耗工作两大主要指标双降](#) 2011-08-11
- ✦ [长宁烟草积极开展品牌调研活动](#) 2011-08-11
- ✦ [浦东烟草二公司全面完成“电子商务”新型网上订货试运行工作](#) 2011-08-11
- ✦ [上海市烟草学会召开第六届理事会第四次会议](#) 2011-08-11
- ✦ [储运公司采取三项措施积极缓解高温让电前期库存高峰压力](#) 2011-08-11