

市场营销上水平

基于公共信息服务平台构建行业协同供应链的探讨

鲍立威, 宋继炯, 秦炳辉, 杨应广, 吕清楚, 薛文剑

收稿日期 1900/1/1 修回日期 1900/1/1 网络版发布日期 1900/1/1 接受日期 1900/1/1

摘要 面向消费者的现代营销体系本质上是以提升客户价值为核心、以有效响应市场需求为导向的行业协同供应链的建设。基于当前社会经济和行业发展背景, 研究探讨了如何通过构建行业公共信息服务平台有效支持行业供应链协同运行, 设想以卷烟产品的市场生态系的角度, 基于行业公共信息服务平台来支持按订单组织生产、工商协同营销、推行电子商务和卷烟市场精准营销等策略的实现。

关键词 [面向消费者的现代营销体系](#); [客户价值](#); [市场需求与分析](#); [烟草行业](#); [协同供应链](#); [公共信息服务平台](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [234](#)

通讯作者:

作者个人主页: [鲍立威](#); [宋继炯](#); [秦炳辉](#); [杨应广](#); [吕清楚](#); [薛文剑](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(983KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中包含“面向消费者的现代营销体系; 客户价值; 市场需求与分析; 烟草行业; 协同供应链; 公共信息服务平台”的相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [鲍立威](#)
- [宋继炯](#)
- [秦炳辉](#)
- [杨应广](#)
- [吕清楚](#)
- [薛文剑](#)