

总论

对“卷烟上水平”战略的认识

周劲峰

广东省烟草专卖局(公司)

收稿日期 2010/7/7 修回日期 2010/11/15 网络版发布日期 2010/12/31 接受日期 2011/4/26

摘要

结合烟草行业实际,对“卷烟上水平”战略的背景、内涵、目标以及实施的重点和难点等问题进行了分析,并提出了实施建议。

关键词 [烟草行业](#) [“卷烟上水平”](#) [战略](#) [研究](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [10-0186](#)

通讯作者:

周劲峰 zhoujf2003@yahoo.com.cn

作者个人主页: 周劲峰

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(439KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中包含“烟草行业”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

• [周劲峰](#)