



学会工作动态

中国烟草学会卷烟流通专业委员会召开学术交流会

2010年11月11日，中国烟草学会卷烟流通专业委员会召开学术交流会，来自上海、四川、中烟实业等24个单位和个人参加了论文交流，论文作者结合行业实际，从营造公平竞争市场环境，建立和完善卷烟现代营销体系，实现品牌发展战略，加强零售终端建设，提高营销人员素质和能力等方面进行学术研讨。交流会评选一等奖6名，二等奖9名，三等奖29名。主任委员汪世贵做总结讲话，肯定了2010年卷烟流通委员会一年来的工作，对2011年工作提出三点要求，一是增强认识、开展工作。充分认识学术活动的重要意义，为营销人员研究、交流和探讨问题搭建平台。营销人员应增强认识，将学术活动作为锻炼自我、发展自我的机会，提高自身能力。二是抓住主题、突出重点。各单位应在现有基础上把握研究的主题和重点，用以指导实际工作。三是创新方式，广泛参与。不断创新研究方式，例如举办学术论坛，让更多的单位和个人参与卷烟营销工作的探讨和研究。

卷烟流通专业委员会

[\[网站导航\]](#) | [\[设为首页\]](#) | [\[联系方式\]](#) | [\[意见反馈\]](#)

www.tobacco.org.cn All Rights Reserved.

版权所有 中国烟草学会

本网站由中国烟草物资电子商务网提供技术支持