



每日新闻

综合信息 商贸快讯 协会动态 会员风采 真皮标志 展会报道 大赛与流行 制革环保

每日新闻 搜索

焦点信息

- 2012中国皮革行业十大新闻
- 第六届张铨基金奖颁奖典礼隆重举行
- 河北省皮业发展论坛暨2012年河...
- 中国皮革协会毛皮专业委员会养...
- 中国皮革协会和大陆台商皮革厂...
- 亨达股份通过出口免验审查
- 新形象，新篇章——2012中国皮...
- 中国·惠东第六届鞋文化节隆重...
- “奥康对欧盟反倾销案胜诉”树...
- 坚持6年司法诉讼欧盟反倾销 欧...

当前位置：每日新闻首页 >> 会员风采 >>

双星鞋业：“创意”产品开拓新天地

2012-08-03 作者：王开良 来源：双星集团 文字大小：【大】【中】【小】

由制鞋技术到制鞋艺术，由大众产品到个性产品。在受美国经济萧条和欧债危机的影响、国内出口形势不容乐观的情况下，双星鞋业依托核心技术，依靠“创意”产品，在国外市场开拓出一片新天地。在双星集团海江公司，样品设计员王瑶瑶在互联网上接到从美国发来的一个样品。从2010年开始，双星鞋业在各个制鞋公司推出“个性化”制鞋模式，即便只有一双鞋子，只要客户发来图案，他们也会按图定制。仅在双星海江公司，这种“个性鞋”每年的制作量就达到了2.5万到3万双。

面对新的竞争形势，曾经以“鞋匠”自诩的双星人感觉到，单纯依靠“技术活”已远远满足不了市场需求。为此，双星鞋业迈出了“创意”的脚步，从去年开始设计制作与时装相匹配的鞋子，使双星鞋由专卖店走进了时装店。今年，欧美时装流行糖果色，一款款带有蕾丝的双星鞋便应运而生。把“技术活”做出艺术品位，让双星鞋在国外市场流行起来。目前，双星鞋的花色品种达到1万多个，畅销世界30多个国家和地区。今年截止到6月份，国外销量同比增长30%，全年销量将达到1000多万双。

（任何注明“来源：中国皮革网”的文章、图片等资料，其版权均属中国皮革网所有，原创文章转载请注明来源：中国皮革网，本网保留追究盗用者版权责任的权利。）

中国皮革网欢迎企业投稿，来稿请发至 news@chinaleather.org 信箱

相关文章

本文引用地址：<http://www.china-leather.com/news/show.php?itemid=42263>

关于我们 | 联系我们 | 合作媒体 | 会员注册 | 意见反馈 | 友情连接 | 广告报价 | 网站地图

服务热线：010-65230302 传真：010-85117752 E-mail：fuq@chinaleather.org

中国皮革网·版权所有，未经许可不得转载 京ICP备11000851号-1 京公网安备 110101001168



地址：北京市东长安街六号 邮编：100741