



推广节水灌溉技术的激励机制

<http://www.firstlight.cn> 2008-07-08

随着水资源的日益短缺，节水灌溉技术的推广已成为农业可持续发展的必然选择。本文运用信息经济学、微观经济学及产权经济学的观点，分析推广节水灌溉技术过程中存在的问题以及影响节水灌溉需求的因素，指出需通过建立合理的水价机制、水权交易机制及补贴优惠政策激励节水灌溉技术的推广。

[存档文本](#)