马大力

发布者：纺织学院 浏览次数： 4336

简历：马大力，男，1961年生人，教授，硕士生导师。1983年毕业于天津纺织工学院并留校任教至今，任职期间获工学硕士学位，曾赴法国里昂二大任访问学者。主要研究方向：服饰品牌与商品管理、服装符号学。

承担本科生课程：服装材料学、毕业专题等；承担研究生课程：商品企划、服装符号学、服饰品牌经营。

主要著作：《服装商品企划实务》（“十一五”部委级规划教材）、《视觉营销》、《商品管理》、《服装展示技术》、《服装商品组合》、《服装材料概论》、《服装材料选用技术与实务》、《服装材料检测技术与实务》、《新型服装材料》、《新编服装色彩与图案设计实用问

答》。

主要论文：《Ponders on the Silk Garment:Cheongsam Phenomenon》、《Creative Thinking on World Cultural and Natural Heritage Protection—— Declaration on Silk Culture Protection》、《符号学视角下的当代时装》、《服装符号学研究的意义与方法》、《论品牌管理的生态化观点》、《服装企业品牌社区的构建》、《论针织服装中细节设计的创新》、《人类服饰探源》、《服饰美的自律》、《服装美学的研究意义》。

主要科研：《服装品牌管理》、《杉杉-M.G.B品牌管理战略规划》、《家居服系列产品开发及样衣制作》、《手艺人品牌整体形象规划》、《服装专业课程体系改革与教材建设》（天津市高等教育学会“十一五”教育科学研究课题）。

主要奖励：天津市教学成果一等奖、天津工业大学教学成果一等奖、香港桑麻基金会奖教金、《挑战杯》全国二等奖优秀指导教师、天津工业大学师德标兵。