



## 2006年度科研成果统计表（论文）

发表时间：2007-4-12 15:40:43

论文名称	发表期刊名称、期次、发表时间	第一作者	期刊类别	业绩点分值	备注	论文奖
传统苏式木雕门窗的装饰艺术	《装饰》2006\10	廖军	权威核心刊物	500		1000
论品牌传播中标志的演变	《装饰》2006\2	姜竹松	权威核心刊物	500		1000
论视觉传播中形象肖似符号的修辞与意义	《装饰》2006\11	姜竹松	权威核心刊物	500		1000
跨文化传播的视觉语言	《中国广告》2006\4	姜竹松	一般核刊	100		200
关于图象符号的肖似性分析	《中国广告》2006\12	姜竹松	一般核刊	100		200
明清书画“中堂”式样的缘起	《文物》2006\3	张朋川	一般核刊	100		200
东南西北上下求索	《美术观察》2006\4	张朋川	一般核刊	100		200
吴越春秋	《丝绸》2006\2	缪良云	一般核心	100		200
周代服饰生产管理的历史性贡献	《装饰》2006\11	缪良云	权威核心刊物	500		1000
自然与设计的不解之缘	《装饰》2006\12	诸葛铠	权威核心刊物	500		1000
龙头鞋与传统女织	《丝绸》2006\4	李超德	一般核心	100		200
苏州在中国西画发展史上的地位	《美术观察》2006\11	徐海鸥	一般核心	100		200
图象符号中形式要素的语意探讨	《装饰》2006\6	吴晓兵	权威核心刊物	500		1000
论西方设计理论对装饰的批判	《装饰》2006\12	吴晓兵	权威核心刊物	500		1000
“动机理论”与摊文化之本原	《装饰》2006\7	陆平	权威核心刊物	500		1000
“北绣南移”与“南绣北移”	《丝绸》2006\7	陆平	一般核心	100		200
中国古代丝绸提花织物中菱格纹的发展演变	《丝绸》2006\8	李颖	一般核心	100		200
旗袍的底蕴与创新设计	《丝绸》2006\12	黄燕敏	一般核心	100		200
苏州地区民间传统婚礼仪俗及衣着饰物探析	《装饰》2006\3	许星	权威核心刊物	500		1000
论城市滨水景观的意境设计	《装饰》2006\12	邵靖	权威核心刊物	500		1000
浅析图书馆的空间与视觉设计	《装饰》2006\10	卢朗	权威核心刊物	500		1000
“格里芬”艺术造型的文化学意义	《装饰》2006\6	沈爱凤	权威核心刊物	500		1000
从中亚和草原墓葬看中亚丝绸文化交流	《丝绸》2006\3	沈爱凤	一般核心	100		200
同源而异趣的南北朝“褒衣博带”	《装饰》2006\1	范英豪	权威核心刊物	500		1000
明清徽州区域风俗双重特性成因初探	《安徽史学》2005\6	李明	一般核心	100	补报05年的	200
明清苏州社会各风俗层的互动与交融	《江苏社会科学》2006\2	李明	一般核心	100		200
美国动画与日本动画设计思维的几个	《装饰》2006\1	陈正俊	权威核心刊物	500		1000

中国传统审美与现代包装设计	《装饰》2006\6	张大鲁	权威核心刊物	500		1000
广告行为中应遵守的消费者准则	《装饰》2006年第2期	王言升	权威核心刊物	500		1000
论中国本土莲纹	《装饰》2006年第7期	张晓霞	权威核心刊物	500		1000
论纤维艺术空间形态美的整体关系	《装饰》2006年第12期	徐百佳	权威核心刊物	500		1000
论纤维艺术机理的表现性	《丝绸》2006\8	徐百佳	一般核心	100		200
典雅秀丽\清新自然的宋代染织纹样	《丝绸》2006\8	徐百佳	一般核心	100		200
百年回顾话乐歌	《中国音乐》2005\4	冯芸	一般核心	100	05年未 登记	200
互动与共享:流行艺术与大众传媒	《装饰》2006年第11期	吴磊	权威核心刊物	500		1000
民歌·艺术歌曲·民族性----析丁善德 改编民歌的艺术成就	《中国音乐》2005\2	黄常虹	一般核心	100		200
服饰文化研究的社会纬度	《学术交流》2004\7	黄燕敏	一般核心	100	补04年	200
				11300		22600

- 注：1、“期刊类别”一栏中请填写“权威核刊”、“核心期刊期刊”、“普通期刊”；  
2、“权威核刊”、“核心期刊期刊”以苏州大学国内核心期刊期刊目录（2002年）为准；  
3、“成果来源”一栏请文科教师填写成果受资助项目的来源或“非立项项目”

[关闭窗口](#)

苏州大学艺术学院版权所有