

目次

服装产品多品种生产决策模型的建立

丁国强

武汉纺织工学院

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 本文利用收支平衡原理建立了服装生产多品种小批量的决策模型,并对薄利多销策略作了量化分析。

关键词

分类号

DOI:

通讯作者:

丁国强

作者个人主页: 丁国强

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(124KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中 无 相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [丁国强](#)