

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作:

designer
设计艺术家资源
WWW.CHDA.NET

English
繁体版
设为首页
收藏本站

首页 | 协会 | 人物 | 展览 | 竞赛 | 时尚 | 机构 | 资源 | 书刊 | 创意 | 人才 | 论坛
资源首页 | 资源动态 | 软件教程 | 素材下载 | 字体下载 | 理论文章 | 设计软件 | 相关软件

您现在位于: 资源频道 → 理论文章 → 平面设计类

发 

■ 相关资讯 ■ 阅读新闻

■ 论服装设计教学中的常见问题

■ 热门新闻

- 论本土化包装设计
- 中国旗袍发展中的人文因素分析
- 浅析城市建筑设计中的和谐
- 易开启包装成为设计趋势
- 中国平面设计产业化的探索
- 家具的十种发展趋势
- 鉴别中学习——中西方园林艺术赏析
- 浅谈鞋业发展与鞋样设计

■ 推荐新闻

- 9 结尾---耐心是SEO的关键字
- 8 域名 链接 其他---代码检验
- 8 域名 链接 其他---robot.txt
- 8 域名 链接 其他---css的好处
- 8 域名 链接 其他---动态网页
- 8 域名 链接 其他---flash
- 8 域名 链接 其他---frame
- 8 域名 链接 其他---链接 2

■ 资源分类

- 资源动态 (13)
- 软件教程 (287)
- 理论文章 (175)
 - 平面设计类 (51)
 - 建筑环境类 (66)
 - 工业设计类 (13)
 - 数码动漫类 (10)
 - 服装设计类 (10)
 - 陶艺雕塑类 (1)
 - 摄影艺术类 (1)
 - 艺术绘画类 (1)
 - 综合设计类 (22)
- 素材下载 (32)
- 字体下载 (9)
- 合作伙伴 (0)
- 图片
- 热点
- 专题

浅析服装设计教学与实际应用的衔接

日期: 2006-08-21 来源: efu 作者: 王银华 字体: 大 中 小

内容摘要: 职业教育是对人才的培养,走的是实用型路线,以培养技术应用型人才为目标。服装企业需要什么样的人才,我们就应培养供应什么样的人才。

职业教育是对人才的培养,走的是实用型路线,以培养技术应用型人才为目标。服装企业需要什么样的人才,我们就应培养供应什么样的人才。当今企业对服装设计工作人员不仅仅是只会在纸上画一张漂亮的效果图,或者空有一个美妙的构思创意而不能使其变成现实服务于服装市场。当今世界经济的信息、市场化、集成化、网络化的发展,使企业、产品、人才和市场出现了更为激烈的竞争和快速的变化。

服装专业是产业课程,强调知识的应用性,实践性。在多年的教学中越来越感受到本专业的设计课教学模式已不能适应当今社会的需求,教学活动没有走向社会,闭门造车,纸上谈兵,学生的设计是准理念型的,思维无法拓展,市场应变能力差,不少学生毕业后都感受到自身所学知识在工作实践中的应用要经过相当长的一段时间的磨合。为此,我认为从以下几个方面来思考,缩短或提前结束学生的这一磨合期,使学生毕业后走向工作岗位能很快地适应和理顺设计与生产和市场。

课程的实用性,既实际结合、与市场结合、与企业结合、与具体课题结合

目前素描、色彩、三大构成(平面构成、立体构成、色彩构成)作为设计类基础课程。服装设计作为设计艺术范畴,自然离不开绘画基础,绘画基础的训练不仅是为了画好服装画和设计图,还关系到对学生审美情趣和形式法则的培养。国内服装院校的绘画基础教学,以往沿袭的多是美术院校传统的绘画基础教学模式,由几何形体、静物到石膏像、头像,再到人体、半身像、全身像,由浅入深逐步进行的训练。

但服装设计的绘画并不需要如此缜密、严谨的基本功训练。一是时间不允许,因为服装绘画只是服装系统工程中的一小部分,大部分应该是对服装的造型及结构变化、裁制工艺等方面的研究。二是服装绘画表现的是人与服装的关系,人是第一位。必要的人体结构知识,对物体结构、空间、质感等非光影效果的理性表现,以及大量的人体、着衣人物动势的速写等短期作业,则是绘画基础训练的主体内容。

设计基础、效果图、服装材料学、时装画技法、服饰配件设计、时装设计、成衣设计课程等目的是培养学生掌握设计的法则和形式规律,以及形式美、材料美、技术美的辩证关系。培养学生具有创造性思维的现代服装设计意识和较高的综合设计技能,建立完整的服装设计体系概念。一般中小企业生产流程是设计稿——设计总监定稿——打样版——车样版——试衣——设计师修正——修版至符合设计意念——样衣编号——根据市场确定生产数量——采购面料大货——下单——销售——售后反馈,基本的这样一个流程进行着由一个理念转化成成品的过程。

或许这些我们居多的设计教师都知道这些,但是在实际的教学往往重点强调时装画的技法,怎么样画出漂亮的时装效果图的,忽略了设计的实用性和可生产性。作品多数是注重体现创新的理念与艺术形式,具有先导性文化特征,与作为商品的服装尚有很大距离,故服装本身的内在品质性因素往往不被学生所重视,以致时常出现学生参赛获奖,但却搞不好日常生活中的时尚服装,到企业也胜任不了设计工作,究其原因就是学生对服装设计的理解认识不够,对服装本身实质性的技术技能掌握不到

位，因此这就要求教师对学生在专业认识上要给予正确引导。

一方面，提倡学生要有较强的创新精神和艺术修养，积极参与专业大赛，注重培养学生对形式美及前卫时尚的敏锐感受力，使其具有超前的设计意识、设计理念。另一方面，要强调学生对服装本质的认识，立足于学习服装结构、工艺技术方面所表现出的美，做到用良好的美感形式体现服装的功能价值；以得体的穿着效果展示高品位的内涵，树立起正确的设计意识及理念。

[1] [2] 下一页

录入： admin

[【 评论 】](#) [【 打印 】](#) [【 注册机构 】](#) [【 加入博客 】](#) [【 论坛交流 】](#) [【 书店购书 】](#)

上一篇： 从复杂的招贴画到简约的艺术徽记

下一篇： 中国包装包装设计的局限性及发展

本文评论

发表评论



点评:

字数: 0

姓名:

- 凡本网注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”等的所有作品，版权均属于设计艺术家网，未经本网授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源:设计艺术家网或www.chda.net”。违反上述声明者，本网将追究其相关法律责任。
- 凡本网注明“来源:XXX(非设计艺术家网)”的作品，均转载自其它媒体，转载目的在于传递更多信息和相互学习交流，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。
- 如因作品内容、版权和其它问题需要同本网联系的，请在30日内进行。联系地址:长沙市八一路227号湖南省文联内312#湖南省设计艺术家协会办公室 邮政编码: 410001 E-mail: chda#chda.net