

服装工程

民间“虎”服饰的文化特征

孙宁宁,张竞琼

江南大学纺织服装学院 江苏无锡214122

收稿日期 2007-5-30 修回日期 2007-11-5 网络版发布日期 接受日期

摘要 针对中国民间儿童服饰的典型代表——具有“虎”纹样及“虎”造型的服饰进行研究分析。探讨“虎”服饰的文化特征及艺术价值,以及对现代服装设计的借鉴作用。重点分析“虎”服饰的造型特征、色彩特征、工艺特征,并从服饰文化的角度探讨“虎”服饰的社会象征意义和文化价值。指出民间童装中的“虎”形象是集功能性、审美性、文化性于一体的,是实用功能与民俗文化的结合体,不仅具有一般服饰的实用功能性,并且具有独特的符号象征意义,两者共同构成了民间“虎”服饰的文化特征。

关键词 [“虎”服饰](#) [童装](#) [造型](#) [象征意义](#) [文化特征](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: 孙宁宁;张竞琼

扩展功能

本文信息

▶ [Supporting info](#)

▶ [PDF\(1293KB\)](#)

▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)

▶ [参考文献\[PDF\]](#)

▶ [参考文献](#)

服务与反馈

▶ [把本文推荐给朋友](#)

▶ [加入我的书架](#)

▶ [加入引用管理器](#)

▶ [\[J\].《纺织学报》,2008,29\(4\):108-110'\)" title="复制索引">引用本文](#)

▶ [Email Alert](#)

相关信息

▶ [本刊中包含““虎”服饰”的相关文章](#)

▶ 本文作者相关文章

· [孙宁宁](#)

· [张竞琼](#)