

综述述评

北京服装产业发展对策

宁俊,陈桂玲,李淑珍,陆亚新

北京服装学院商学院 北京100029

收稿日期 2005-9-30 修回日期 2005-12-1 网络版发布日期 接受日期

摘要 随着经济全球化的发展,地区之间的竞争日趋激烈。如何提升北京服装产业的竞争力,在世界经济发展大潮中占有一席之地,成为当前面临的问题。服装产业定位及发展战略在提升产业竞争力,发展地区经济,从整体上提升国家竞争力方面能够发挥巨大作用。在北京服装产业定位的基础上,对北京服装产业基础、市场空间、区域规划等进行了广泛深入的调研分析。运用战略发展理论,提出了切实可行的北京服装产业发展对策。

关键词 [北京](#) [服装产业](#) [发展对策](#) [竞争力](#)

分类号

DOI:

通讯作者:

作者个人主页: [宁俊](#); [陈桂玲](#); [李淑珍](#); [陆亚新](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF\(100KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“北京”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [宁俊](#)
- [陈桂玲](#)
- [李淑珍](#)
- [陆亚新](#)