

李楠.20 世纪初期流行媒介对现代服装变革的影响研究[J].服饰导刊,2016,5(1):68-72

20 世纪初期流行媒介对现代服装变革的影响研究

DOI:

中文关键词: 20世纪初期; 流行媒介; 服装变革

英文关键词:

基金项目:中国传媒大学优秀中青年骨干教师工程项目(YXJS201524)

作者	单位
李楠	中国传媒大学戏剧影视学院

摘要点击次数: 132

全文下载次数: 517

中文摘要:

要认识现代服装变革何以源自20 世纪初期, 必须深入到20 世纪初期的历史背景中, 发现时代转型期的流行媒介境况以及它在所有方面留下的进步烙印, 否则就法了解服装现代化进程中媒介显现的具体意义。立足于20世纪初期的历史背景, 对这一时期展开回顾, 采用平行比较的方法, 综合考察报刊、电影、广告等媒介形态对现代服装变革的影响。研究认为: 在对服装流行性和商业性的认识上, 20 世纪初期的中、西方服装界都与时代紧密贴合, 追逐服装流行的观念已经形成。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第191525位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司