

唐汪柱, 夏火松.影响纺织服装业电子商务发展因素的实证研究 —— 以武汉市为例[J].服饰导刊,2012,1(2):62-66

影响纺织服装业电子商务发展因素的实证研究 —— 以武汉市为例

DOI:

中文关键词: 纺织服装; 电子商务; 效度分析; 技术

英文关键词:

基金项目:2011武汉市社会科学基金项目《武汉纺织服装电子商务市场开发状况与发展前景研究——以全国上市的78家纺织企业为比较》(11040)

作者

单位

唐汪柱, 夏火松

武汉纺织大学管理学院

摘要点击次数: 188

全文下载次数: 307

中文摘要:

文章通过分析纺织服装企业电子商务应用存在的问题,建立影响纺织服装业电子商务发展因素模型,实地进行问卷调查与访问以及武汉地区几处重要的纺织服装业产地,旨在对影响纺织服装业电子商务发展的相关因素进行研究,并提出了改善武汉市纺织服装电子商务现状的政策建议。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第195199位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司