

[首页](#) | [杂志简介](#) | [编委会](#) | [投稿须知](#) | [过刊浏览](#) | [期刊订阅](#) | [联系我们](#)

2018年11月25日 星期日

[文章摘要](#)

王旭晓.形式美的生成历程[J].服饰导刊,2012,1(2):24-28

## 形式美的生成历程

## DOI:

中文关键词: 美的形式; 形式美; 审美愉快; 美的规律

英文关键词:

基金项目:

作者

单位

王旭晓

中国人民大学哲学院

摘要点击次数: 176

全文下载次数: 171

中文摘要:

形式美的生成可分为两个阶段: 其一, 从形式到美的形式; 其二, 从美的形式到形式美。世界万物都是有形式的, 但它们的形式不一定是美的形式。某种形式被人们认定为美的形式, 是人们在实践中逐步认识、体会与把握的。人类对美的形式的理解, 开始时是与内容密切相关的, 是不能离开内容而单独存在的。随着实践的发展, 形式感进一步被抽象出来, 并且脱离内容而具有独立的审美意义, 这就形成了形式美。形式美可以看作相对独立于内容的类的外形式, 也就是“美的规律”。具体地说, 就是一种造型的规律, 是人在造型时努力符合人的审美需要的规律; 包括形、色、音材质等形式因素和形式美法则两个方面。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第195419位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有: 《服饰导刊》编辑部 技术支持: 北京勤云科技发展有限公司