

[首页](#) | [杂志简介](#) | [编委会](#) | [投稿须知](#) | [过刊浏览](#) | [期刊订阅](#) | [联系我们](#)

2018年11月27日 星期二

文章摘要

Ann Marie Fiore,陶辉,张玲.服装设计师，你为未来做好了准备吗？[J].服饰导刊,2012,1(1):22-26

服装设计师，你为未来做好了准备吗？

DOI:

中文关键词: 消费趋势; 服装设计师; 未来角色; 人才培养

英文关键词:

基金项目:武汉市科技局基金项目《武汉服饰创意文化产业孵化与虚拟展示平台建设》

作者

单位

Ann Marie Fiore

美国爱荷华州立大学

陶辉

武汉纺织大学服装学院

张玲

美国爱荷华州立大学

摘要点击次数: 232

全文下载次数: 462

中文摘要:

服装设计师都会考虑未来的产品。当制定产品计划时，设计师们通常考虑消费者来年的服装需求。从某种意义上讲，设计师一直专注于在短期未来内消费者将对何种款式有所需求。那么如何面对长期的职业规划？设计师们是否能够根据更丰富的消费趋势转变角色？服装院校是否能够帮助学生适应这种转变？本文讨论两种消费趋势对服装设计师未来角色的影响。此外，中国大学中的服装设计专业是培养未来服装设计师的摇篮。因此，本文还针对目前中国服装设计专业在培养服装设计师的教学实践上提出几点建议。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第195930位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司