

[首页](#) | [杂志简介](#) | [编委会](#) | [投稿须知](#) | [过刊浏览](#) | [期刊订阅](#) | [联系我们](#)

2018年11月27日 星期二

文章摘要

张贤根.论时尚创意的民族性与世界性[J].服饰导刊,2013,2(4):4-10

论时尚创意的民族性与世界性

DOI:

中文关键词: 时尚创意; 民族性; 世界性; 关系

英文关键词:

基金项目: 教育部人文社会科学研究项目《时尚创意中的民族元素与文化认同研究》(12YJA760095)

作者

单位

张贤根

武汉纺织大学传媒学院、时尚与美学研究中心

摘要点击次数: 174

全文下载次数: 446

中文摘要:

时尚创意及其生成,显然离不开一定的民族文化语境。在这里,民族性的存在不仅是基础性的,它还是经由民族间性通达世界性的前提。同时,作为时尚创意之源,民族性及其文化认同,是相关于这个世界及其广泛性而存在的,而且还是世界性文化认同所不可或缺的。在全球化的语境里,世界性的时尚文化应当成为基于民族性的多元时尚文化。而且,时尚创意与设计的实现,就是文化的民族性与世界性相互生成的过程。在这种生成性语境里,时尚与文化的民族性与世界性也将获得新的意义。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第195949位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司