

陈莹.创意经济时代下服装设计研究[J].服饰导刊,2013,2(2):31-34

创意经济时代下服装设计研究

DOI:

中文关键词: 创意经济; 创意产业; 服装设计; 时尚设计; 时代特征

英文关键词:

基金项目:

作者	单位
陈莹	上海工程技术大学服装学院

摘要点击次数: 173

全文下载次数: 189

中文摘要:

创意经济又叫创意产业,而创意产业又被称为“头脑产业”。通过对创意经济时代的基本特征的阐述;论述了创意产业、时尚创意产业、时尚设计、服装设计的概念和相互间的关系;分析了服装设计在创意经济时代下所呈现出的“颠覆性”、“快时尚”、“跨界联姻”、“慢时尚”和“泛时尚”的面貌及趋势。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第196188位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司