

廖江波.基于符号美学视角下解读新现代主义服饰[J].服饰导刊,2014,3(3):41-45

基于符号美学视角下解读新现代主义服饰

DOI:

中文关键词:符号美学;新现代主义;服饰文化;象征

英文关键词:

基金项目:江西省艺术科学规划项目《新现代主义服饰文化中“人”的向度》(YG2013178)

作者	单位
廖江波	江西服装学院服装设计与管理学院

摘要点击次数: 295

全文下载次数: 305

中文摘要:

新现代主义是对现代主义的继承和净化。作为新现代主义的服饰,不仅是能满足功能的有形物质,更是能传递形“生活——时尚”理念的符号。文章从新现代主义设计的理念出发,借鉴索绪尔的语言符号学理论成果,运用符号美学的“能指”与“所指”概念,解读新现代主义服装设计作品的案例,归纳21世纪新现代主义服饰文化的特征。通过象征符号运作规律的分析,揭示新现代主义服饰符号语义的内涵能引起消费者对相关事物的联想,从而唤起产品在消费者心中观念的符号化。研究新时期服饰文化中的符号消费化趋势,将会丰富新现代主义服装设计和服饰传播学理论成果。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194504位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司