

文章摘要

冯玲玲.男装设计中创新思维的研究[J].服饰导刊,2014,3(2):59-62

男装设计中创新思维的研究

DOI:

中文关键词:男装;特征;创新思维

英文关键词:

基金项目:

作者

单位

冯玲玲

武汉纺织大学服装学院

摘要点击次数: 185

全文下载次数: 288

中文摘要:

创新思维是设计的灵魂,服装的创新思维就是其创意结合当下的时尚来进行设计。创新性男装设计具有独特性和新颖性两大特征,只有将横向思维与纵向思维、发散思维与收敛思维有机结合,大胆发挥逆向思维才能将男装设计的复杂性解构和简单化,从而使其设计构思具有可操作性。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194508位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司