

吴春胜.服装设计隐喻构思的本体、喻体及其关联分析[J].服饰导刊,2014,3(1):72-76

服装设计隐喻构思的本体、喻体及其关联分析

DOI:

中文关键词: 服装隐喻; 服装设计; 本体; 喻体; 本喻体关联

英文关键词:

基金项目:

作者	单位
吴春胜	浙江科技学院服装学院

摘要点击次数: 218

全文下载次数: 340

中文摘要:

服装隐喻由本体、喻体和本喻体之间的关联三个要素构成。在服装设计的构思过程中, 通过本体和喻体的选择以及本、喻体的关联, 运用隐喻思维可以生成服装隐喻。文章通过服装设计案例研究、与建筑设计的对比研究、设计隐喻文献研究等方法, 分析了服装设计过程中, 要生成服装隐喻, 所实施的本体、喻体选择的思路与特点。运用符号学的“能指”与“所指”概念, 根据隐喻中相似性联系的不同, 将其分为基于能指相似的隐喻和基于所指相似的隐喻。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194513位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有: 《服饰导刊》编辑部 技术支持: 北京勤云科技发展有限公司