

王雪燕.浅议服装独立设计师的品牌意识与创新趋势[J],服饰导刊,2014,3(1):55-61

浅议服装独立设计师的品牌意识与创新趋势

DOI:

中文关键词:独立设计师;品牌意识;创新趋势

英文关键词:

基金项目:

作者

单位

王雪燕

中南民族大学

摘要点击次数: 185

全文下载次数: 1385

中文摘要:

随着中国创意产业的不断拓宽和服装产业的不断发展,中国服装独立设计师越来越多,他们创造的服装品牌也逐步盛行起来。这些新生力量个性元素突出、特点鲜明,极大的丰富了中国时尚产业的设计力量。文章从服装独立设计师与品牌意识的关联谈起,分析出服装独立设计师品牌意识的培养以及形成的因素,引出基于独立设计师品牌设计的创新趋势探索服装独立设计师品牌创新的发展之道。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194513位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司