

杨娟, 曹叶青.家纺定制顾客满意度的实证研究[J].服饰导刊,2014,3(1):37-43

家纺定制顾客满意度的实证研究

DOI:

中文关键词:家纺定制; 顾客满意度; 理论模型; 感知质量

英文关键词:

基金项目:南通大学人文社会科学研究项目(项目编号: 10w067)

作者	单位
杨娟, 曹叶青	南通大学纺织服装学院; 大连工业大学服装学院

摘要点击次数: 185

全文下载次数: 199

中文摘要:

中国目前家纺定制尚在起步阶段, 如何提高顾客满意度是企业普遍关注的问题, 然而相关理论的系统研究尚存在较大的空白。文章选择6个测量维度, 构建符合家纺定制的顾客满意度测量模型, 并通过样本调查对所建模型进行实证检验, 研究结果支持该理论模型和大多数假设。论文研究旨在使家纺企业能更好地掌握客户的满意度信息, 并采取有效的对策, 提升行业竞争力。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194513位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司