

华梅, 任云妹, 刘一品.服饰文化研究要拓展视野, 提升高度, 更新理念[J].服饰导刊,2014,3(1):4-12

服饰文化研究要拓展视野, 提升高度, 更新理念

DOI:

中文关键词:世界人; 多维; 非线性; 零和; 服饰研究

英文关键词:

基金项目:国家社会科学基金艺术学项目《东方服饰设计审美研究》(12BG063); 天津师范大学教育科研基金(52WT1107); 天津师范大学青年科研基金(52WU1313)

作者

单位

华梅, 任云妹, 刘一品

天津师范大学美术与设计学院

摘要点击次数:213

全文下载次数:194

中文摘要:

世界上关于服饰文化的专门研究是20世纪30年代从人类学、社会学领域开始的, 而中国早在春秋战国时即有哲学家以服饰现象为论据的记载。20世纪80年代, 服饰文化研究在中国境内蔚然成风。如今, 要想使研究向更纵深方向发展, 就不能固守以往的理论, 必须采用新理念, 如世界人眼光、多维空间、非线性思维以及零和关系等, 这样才能使研究上升到一个新的高度。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194513位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司