

李楠.时装在影视剧中的价值创造举隅[J].服饰导刊,2015,4(4):92-96

时装在影视剧中的价值创造举隅

DOI:

中文关键词: 时装价值; 影视剧; 纪梵希与奥黛丽·赫本; 圣罗兰与德纳芙

英文关键词:

基金项目: 中国传媒大学优秀青年教师工程项目 (YXJS201524)

作者	单位
李楠	中国传媒大学戏剧影视学院

摘要点击次数: 207

全文下载次数: 266

中文摘要:

服装是影视剧的造型语言, 它的“时装设计”部分又与影视业同为创意产业, 两者在相互关联中形成了一种“协同效应”的关系。选取了纪梵希与奥黛丽·赫本、圣罗兰与德纳芙这两组电影和时装合作的经典案例进行分析, 研究认为: 影视可以引导甚至引爆大范围的时装消费大潮, 为时装产业提供价值驱动; 时装设计则能创造出影视的文化娱乐资源, 利用对人物、明星、形象、品牌的包装进行娱乐内容的再生产, 成为影视娱乐的内容创新之源, 同时可创造出显著的经济效益。

英文摘要:

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194514位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有: 《服饰导刊》编辑部 技术支持: 北京勤云科技发展有限公司