



Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周



关键字搜索

GO

中文首页 ENGLISH



梅赛德斯-奔驰中国国际时装周
Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31
2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

没有人可以忽略不计 —— FDI年度报告

2012-02-08 11:54:06

0

2010-10-13发布

发布：《服装设计师》杂志

积蓄已久的时尚力量，正准备在新世纪下一个十年爆发，人们期盼的中国时尚世纪仿佛已经触手可及。经过多年从无到有的基础建设，中国时装设计师们正在以新的姿态开始另一次的冒险之旅。

不过危机依然存在，国际快速时尚的加入使得国产品牌面临着更加强劲的挑战，设计师们只能以加倍努力的工作，与飞快变化的国际时尚保持同步。在可以预计的未来，这种挑战将会更加明显。只是，我们用何种武器来迎接这份挑战？2009年，踌躇满志的中国设计师们交出了一份什么样的答卷？

2009年度进入中国十佳设计师专业影响力指数（FDI）的设计师共有120人，比上一年度增加6人。经过无数场时尚风雨的洗礼，张肇达仍然同以往一样，高居排行榜的最前端，成为最无悬念的金牌得主。醉心于传统文化意境之美的张肇达，在2010春夏时装发布会上，以“禅”为主题，用形与色的任意发挥，探索了时装内涵与外在和谐统一的悠远意境，展示了这位资深设计师对时尚更深层次的思考。位列第二的曾凤飞则稳扎稳打，名次与上一年度持平。2008年度位列第3、4名的祁刚和计文波这次交换了座次，祁刚凭借其带有强烈个人风格的设计作品在2009年成功上位，进入前三甲的行列，计文波的名次则略有下滑，名列第4。

排名第5—10位的设计师中，名次上升的有梁子、李小燕和卡宾。热爱中国传统面料的梁子，在2009年又开创了其高端品牌TANGY collection，匠心独具的以古老的羌族刺绣作为设计元素，成功的将中国传统服饰文化进行现代演绎。李小燕多年来一直保持着稳中有升的态势，并在2009年以其极具亲和力的自然主义设计成功问鼎金顶奖。卡宾则成为近几年来时尚领域里一匹不折不扣的黑马，继2007、2008年度两次跨越之后，再一次大幅提升了自己的名次，从第15位直接跃升至第10位，成功晋级前十名。

排名第11—20位的设计师中，名次上升的有蔡美月、刘薇、邓皓和郭培。郭培凭借一场规模宏大的“一千零二夜”高级定制女装发布荣膺2009年最佳女装设计师，作为中国第一批科班出身的时装设计师，她始终坚持自己的高级定制梦想，将每一件时装都作为艺术品看待，正是这坚持的力量成就了独一无二的高端设计品牌。由于缺席2009年度中国国际时装周，在这一区间，有7位设计师的名次稍有下滑。

位列排行榜第21—30位之间的共有38位设计师，其中，台湾设计师潘怡良的作品令人瞩目，致力于针织时装设计的潘怡良，以其对时装工艺的深厚理解和独特创新，为中国时尚带来了一股清新的宝岛风情。来自钱塘之滨的设计师肖红则在作品中表达了轻松自然的情调，以真丝水墨渲染的飘逸风格展现了南国女儿特有的绰约风姿。这两位设计师的作品都极具特点，令人过目难忘，她们和赵卉洲、陈非儿一起，乘着上一年度入选十佳之势，再接再厉，名次一举进入前30名。

从第31位开始，出现了我们熟悉的百分并列的情况，其中设计师的位次排列与2008年度基本相同。

2009年度新晋上榜的设计师有6位，其中，黄洁的高级成衣设计作品以小见大，在有限的创意空间里完成了时尚与实用的默契融合。董怀光的礼服设计则以斑斓的色彩配合流行的单肩廓型，造就明快浪漫的感觉。而另一位设计师王培娜的作品更是与众不同，以拓扑风格的缠绕元素展现了开拓性的实验气质，力求在时装中体现东西方文化的融合与冲突。这几位设计师在本年度都有上佳表现，新晋上榜的他们是否将在未

来演绎出新的精彩，我们会拭目以待。

2009年度的FDI榜看似波澜不惊，实则暗流涌动。从排名看来，有人积极进取，有人韬光养晦，而不论是追求极度的自我风格还是努力贴近普罗大众，设计师们都在以永无休止的勤奋工作改变着自己，并以这或大或小的改变影响周遭的世界。他们点点滴滴的努力汇聚成一段时尚传奇，投射到中国时尚发展史中，留下无法磨灭的记录。面对不再陌生的外部世界，中国时尚终于开始自主发问，从模仿别人转而关注自己的内心，如同青春期的孩子，在认知的困惑中学习，在内心的冲突中长大。

在这份榜单中，没有一个人的努力可以忽略不计，正如晶莹剔透的冰山，暗藏水面下的深厚积淀是每时每刻暗暗增长的时尚力量。榜单上的每个名字都代表了一段值得回顾的独特历程，时尚并不是脱离现实，一味展现自己的工具，它是倾心创造和艰苦工作的代名词。有了这份厚重的底蕴，时尚精英们才能以厚积薄发之势，摆脱所有的困惑和犹豫走入中国时尚的明天因梦想而改变，因艰辛而美丽。在榜单之下，涓涓细流正在无声的汇入浩瀚江海，中国时尚正在摩拳擦掌，准备迎接黄金年代的到来。

Copyright © 2010-2019 中国国际时装周 ICP备：京ICP备10036468号-2

地址：北京朝阳区酒仙桥路2号D·PARK北京会所A座 电话：010-84562288 传真：010-64387099 010-64375099