



Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周



关键字搜索

GO

中文首页 ENGLISH



梅赛德斯-奔驰中国国际时装周  
Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31  
2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

## 大自然是人类最好的生活空间

2012-02-08 15:54:30

0

2010-10-13 发布

“天，就是天空、天然、天地，或者说，是人类的生存空间。寓，就是寓所，也就是我们的生活空间。以‘天?寓’为主题，寓言寓意的寄托或者说是天的旨意，都表达着大自然是人类最好的生活空间。”

张义超对此次创作主题“天?寓”的理解，也正阐释出当今社会最重要的课题：如何保护地球，如何普及环保，如何与自然和谐相处。关于环保的话题，和围绕环保所做的主题创作，已经持续的若干年，此次旭化成中国服装设计师大奖，依然以环保为创作思路，就是为了强调，“环保”不是潮流，而是必须持之以恒灌输到人们头脑中的生存法则。

“天?寓”的寓意很纯粹，完全以绿色森林为“宅体”，将人类的生存空间与生活空间融于天地之间，通过服装的隐喻，向人们描绘出一个在大自然中呼吸的生活场景，并在绿色空气的感染中，珍惜万物，珍惜生命。

“人们的生活压力很大，尤其是金融危机的影响，人们会觉得生活在某种环境中异常的压抑，反过来讲，也让人们有机会来反思更纯粹的生活真谛，并真正开始想办法脱离一些曾经看重的东西，放开心境之后才能发现，原来纯净的自然生活很美好。”张义超说。

所以，才会有以天为寓所的畅想，除了加强环保意识，张义超也是在用视觉上的渗透力，来劝告人们，当你觉得很累很压抑的时候，与其痛苦地钻牛角尖，不如洒脱地放下一些负担，到自然中呼吸，以自然为“宅体”，“宣泄”出埋藏于内心最真实的渴望和梦想。

因此，“天?寓”中包含了大量的生态元素设计理念，在人们的肉眼里折射出绿叶、灌木、花卉等勾勒成的绿色景象，同时，张义超并没有抛弃现代建筑，而是将现代建筑立于景色之中、山水之间，与大自然共融于和谐场景中。

毕竟，回归自然生活并不意味着回归原始社会，所以，张义超将现代建筑毫不隐晦的融入其倡导环保的设计理念中，就是让人们站在高度发达的文明社会里，去思考回归自然的本质和规则。

“我会用大量压绉工艺，加以印花处理，用多层次的色彩表现大自然的神秘感，同时以不同的分割线条和立体手法，来表现城市现代建筑，建立起现代文明与自然共融的亲切感。”张义超说。

Copyright © 2010-2019 中国国际时装周 ICP备：京ICP备10036468号-2

地址：北京朝阳区酒仙桥路2号D·PARK北京会所A座 电话：010-84562288 传真：010-64387099 010-64375099