



关键字搜索

GO

中文首页

ENGLISH

Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周



梅赛德斯-奔驰中国国际时装周

Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31

2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

## 3G时代的时尚传播 ——文化艺术沙龙在京举行

2012-02-09 10:36:01

0

2010-10-25发布

10月25日，2010北京时尚论坛“文化艺术沙龙”在D·PARK北京会所不拘讲堂举行。本次沙龙由北京市经济和信息化委员会、中国服装设计师协会主办，服装设计师杂志社承办。作为本届北京时尚论坛的主要内容之一，是中国国际时装周的一大看点。

《时装》集团执行董事、《时装lofficiel》出版人苏红女士，中国传媒大学副教授、编辑出版教研室主任吴炜华先生以及著名模特、时尚博主、360时尚科技公司总裁Anina女士是这次沙龙的对话的四位嘉宾，他们围绕沙龙主题“3G时代的时尚传播”与现场的百余位学者、设计师、业界精英及新闻媒体进行精彩的互动，权威地阐释和探讨当前时尚界信息化，剖析现象背后的本质和存在意义，想必会给大家智慧的沐浴、灵感的启迪、思想的碰撞。

信息时代的发展，往往超出了所有人的预期。在不久前还是传说一般的3G，如今已经大规模地来到我们身边。从某种意义上来说，3G本身就是一种时尚，它代表一种被信息和科技包裹的生活方式。而这个信息化的速度，往往是病毒也无法匹敌的，于是在海量数据的高效传播下，我们都像现代的诸葛亮一样“未出茅庐而知天下三分”。我们正时尚着也正透明着，“秘密”似乎随之也成了3G时代的牺牲品。

时尚变成了一个越来越暧昧的词汇，潮流、反潮流、大众、个性……似乎都能用箭头指向时尚，它无所不包，同时又因“3G”瞬息万变着。

Copyright © 2010-2019 中国国际时装周 ICP备：京ICP备10036468号-2

地址：北京朝阳区酒仙桥路2号D·PARK北京会所A座 电话：010-84562288 传真：010-64387099 010-64375099