



Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周



关键字搜索

GO

中文首页

ENGLISH



梅赛德斯-奔驰中国国际时装周

Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31

2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

妙笔趣生 色彩注韵——“L&XF杯”第9届全国时装画艺术大赛揭晓

2012-02-09 13:37:12

0

2010-10-30发布

10月29日，“L&XF杯”第9届全国时装画艺术大赛评选结果在北京揭晓。经评委们严格评选，作品《啁啾》获得金奖，它的作者是来自清华大学美术学院的张帆，作品《失落的世界》和《骨骼效应（三）》获得银奖，作者分别是来自湖南师范大学工学院的刘韵和北京服装学院的李俊，铜奖由作品《Close to the End》和《我的花色长裙》摘得，作者是来自香港理工大学的王赖居和来自大连工业大学的胡丹丹，同时大赛还产生了优秀奖10名，共有60份作品参加于2010年10月中国国际时装周期间举办的优秀作品展。

大赛以“鼓励创新、加强交流、发现人才”为宗旨，是目前国内唯一以时装画为竞赛内容的专业赛事。自2002年创办至今，以其独特的艺术形式赢得了业内外广泛关注，得到了广大时装设计师、美术工作者、时装院校师生及绘画艺术爱好者的热情响应和积极参与，对我国时装画艺术水平的提高起到了积极的促进作用。

本届大赛参赛选手来自包括香港在内的27个地区的152所院校和15个单位，大赛组委会共收到883位参赛者的1237份时装画作品。

与往届相比，本届大赛的参赛作品构思大胆巧妙、技法娴熟多样、设计时尚新颖，大部分参赛选手都能凭借其扎实的绘画功底和娴熟的创造技巧将作品表现力和创造力跃然纸上。无论是传统的手绘技法，还是时尚的电脑绘图，整体水平都较高，表现出设计者们较强的时尚洞察力以及对时尚感的把握能力。虽然现在电脑绘图技术十分先进，但传统的手绘作品以技法多样、较强的个性与艺术性等不可替代的优势依旧获得评委们的青睐。此外，作品的原创性和艺术性是评选的关键。以往参赛者对于时装画和效果图概念不清的问题在本届大赛中有明显改善。

本届大赛金奖获得者张帆的作品名为《啁啾》，绘画灵感来自中国工笔花鸟画。作者在人物外套上通过传统工艺刺绣的方法将工笔鸟的图案铺满全身，欲将心中万千思绪凝注于一纸之上，画出了鸟儿活跃之态，色彩柔和，使作品充满图画风韵。

本届大赛由服装设计师杂志社主办、中国服装设计师协会和中国国际时装周组委会支持，罗马·伦萨男装研发机构（亚洲）有限公司协办。

获奖名单：

金奖 张帆 清华大学美术学院 《啁啾》

银奖 刘韵 湖南师范大学工学院 《失落的世界》

银奖 李俊 北京服装学院 《骨骼效应（三）》

铜奖 王赖居 香港理工大学 《Close to the End》

铜奖 胡丹丹 大连工业大学 《我的花色长裙》

优秀奖 冯银淑 厦门理工学院 《淡味黑白》

优秀奖 何绮玲 广州美术学院 《马戏交响曲》

优秀奖 吴佳耕 肇庆科技学院 《春夏秋冬之（秋）》

优秀奖 张丽媛 内蒙古商贸职业学院 《花香》

优秀奖 李迪 江汉大学现代艺术学院 《吞噬》

优秀奖 李航 自由设计师 《低·调》

优秀奖 陈婧 福州大学厦门工艺美术学院 《小世界》

优秀奖 姚莉珍 江汉大学现代艺术学院 《瓶颈生活》

优秀奖 凌子 中央美术学院 《呻吟》

优秀奖 谭雅洁 江汉大学现代艺术学院 《Hey Judy》

Copyright © 2010-2019 中国国际时装周 ICP备：京ICP备10036468号-2

地址：北京朝阳区酒仙桥路2号D·PARK北京会所A座 电话：010-84562288 传真：010-64387099 010-64375099