



Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周



关键字搜索

GO

中文首页

ENGLISH



梅赛德斯-奔驰中国国际时装周
Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31
2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

“迪尚·IZOD”第八届中国时装设计大赛成果奖初评揭晓

2012-02-13 10:34:17

0

2011-7-13发布

由中国服装设计师协会和迪尚集团有限公司共同打造的“迪尚·IZOD”第八届中国时装设计大赛成果奖初评已于近日完成。

本次“迪尚·IZOD”第八届中国时装设计大赛成果奖评选是中国服装设计师协会依据2009—2010年度全国（国际）时装设计大赛各主办单位的申报材料 and 《中国时装设计大赛成果奖评选章程》对2009—2010年度全国（国际）时装设计大赛成果认定，认定“汉帛奖”第17、18届中国国际青年时装设计师作品大赛、第18、19届中国真维斯杯休闲装设计大赛、第十、十一届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、2009、2010“中华杯”国际内衣/沙滩装设计大赛、2009、2010“中华杯”国际男（女）装设计大赛、“乔丹杯”第4、5届中国运动装备设计大赛、“欧迪芬”杯2009、2010中国内衣设计大赛、“名瑞杯”2009中国婚纱设计大赛、2010“名瑞杯”中国晚礼服设计大奖赛、“浩沙杯”第6届中国泳装设计大赛、2009、2010“威丝曼”中国针织时装设计大赛、第七、八届中国（大朗）毛织服装设计大赛中的金、银、铜（一、二、三等）奖得主共计136人获得“迪尚·IZOD”第八届中国时装设计大赛成果奖的参评资格。

经评委们对符合参评条件的参评设计师提交的2012春夏时尚休闲装系列趋势提案和2012春夏时尚休闲装系列设计图稿进行综合评审，共有20名优秀设计师入围，并将于今年8月底携作品赴威海参加“迪尚·IZOD”第八届中国时装设计大赛成果奖的终评。

“迪尚·IZOD”第八届中国时装设计大赛成果奖入围名单：

贾国清	山东	青岛正远服装有限公司	生态美学	“欧迪芬”杯2009中国内衣设计大赛铜奖
李栋福	海南	自由设计师	尚古	第十一届“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛银奖
郑凯	山东	厦门欣贺服饰	沁	第18届中国真维斯杯休闲装设计大赛 铜奖、 “乔丹杯”第5届中国运动装备设计大赛铜奖
习景凯	北京	自由设计师	错觉	“汉帛奖”第18届中国国际青年时装设计师作品大赛银奖
刘洪超	海南	自由设计师	早春防御	2010“威丝曼”中国针织时装设计大赛金奖
郑伟	天津	天津欧玛服饰	CHANGE	2009“中华杯”国际女装设计大赛铜奖
徐定成	广东	真维斯服饰有限公司	自我宣言	第18届中国真维斯杯休闲装设计大赛银奖
王歌麟	内蒙古	内蒙古大学创业学院	大地宣言	“欧迪芬”杯2009中国内衣设计大赛银奖
林洁琦	上海	中国美术学院上海设计学院	状态	第19届中国真维斯杯休闲装设计大赛银奖
李渊	湖北	武汉津佰服饰有限公司	yves	2009“中华杯”国际内衣/沙滩装设计大赛铜奖
蒋卓	广东	EXCEPTION例外服饰有限公司	REGSSION·LINE	“汉帛奖”第17届中国国际青年时装设计师作品大赛银奖
厉津铄	上海	中国美术学院上海设计学院	B612	2010“威丝曼”中国针织时装设计大赛铜奖
邹家华	香港	香港理工大学	ikidult	第19届中国真维斯杯休闲装设计大赛金奖

夏光雷	上海	自由设计师	随心随意儿	“欧迪芬”杯2010中国内衣设计大赛银奖
张真镜	上海	上海拉夏贝尔服饰有限公司	Analogue·溯源	2009“威丝曼”中国针织时装设计大赛银奖
陈嘉慰	广东	深圳子牧服饰有限公司	维多利亚的典礼	“汉帛奖”第17届中国国际青年时装设计师作品大赛金奖
王文操	北京	北京服装学院	珊瑚海	2010“威丝曼”中国针织时装设计大赛铜奖
周俊	上海	上海东华大学莱佛士国际设计学院	挥洒·型格	2010“中华杯”国际男装设计大赛铜奖
何永明	吉林	东北电力大学艺术设计学院 (袁大鹏工作室)	超自然	第十一届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛金奖
朱圣伟	北京	北京服装学院	海天一色	第七届中国(大朗)毛织服装设计大赛金奖、 “汉帛奖”第19届中国国际青年时装设计师作品大赛银奖

Copyright © 2010-2019 中国国际时装周 ICP备:京ICP备10036468号-2

地址:北京朝阳区酒仙桥路2号D·PARK北京会所A座 电话:010-84562288 传真:010-64387099 010-64375099