



Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周



关键字搜索

GO

中文首页 ENGLISH



梅赛德斯-奔驰中国国际时装周
Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31
2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周在京圆满落幕

2012-04-01 23:08:58

引领时尚潮流 展现国际视野

为期9天的梅赛德斯-奔驰中国国际时装周（2012/2013秋冬系列）于4月1日在北京落幕。作为中国首屈一指的时尚发布和推广平台，从3月24日至4月1日期间，时装周举行了包括专场发布、专项大赛、论坛讲座等60余项活动，将国内外潮流与品牌商业性有机融合，发挥了其在中国时装业界引领潮流风向标的重要作用。

作为梅赛德斯-奔驰全球时装盛典成员之一的梅赛德斯-奔驰中国国际时装周，本届共有46家中外品牌和机构、30余位中外设计师、近400位设计和模特新秀在751D•PARK、北京饭店等场地举办了41场时装发布、6项专业大赛的总决赛，发布场次与去年同期相比增加了约30%。

参加发布的品类有女装、男装、皮装、童装、泳装、内衣、防寒服、休闲装、高级定制以及发型、鞋类等，涉及40个国内品牌以及6个国外品牌，其中18个品牌是第一次参与时装周，显示出中外品牌借助梅赛德斯-奔驰中国国际时装周平台开拓中国市场的十足信心。在参加发布的20多位中国设计师中有5位“金顶奖”设计师和7位中国十佳时装设计师；有7位国外设计师分别来自法国、意大利、德国、英国和荷兰。

作为时尚的引领者，梅赛德斯-奔驰鼎力支持中国时尚业的发展。它不仅为中国具有潜力的年轻设计师提供交流平台并且将他们推向国际舞台，同时也将国际最新的时尚理念及国际顶级品牌的秀演带到中国。此次梅赛德斯-奔驰举办的两场活动中，一场展示了中国知名服装设计师的作品系列，另一场是与意大利知名奢侈品牌Versace（范思哲）合作的2012/2013秋冬系列发布。

在本届时装周期间，中国服装设计师协会与法国女装成衣协会签署了中法时装业和时尚教育业的合作协议，此次合作协议的签订旨在加强和深入中法时装业界的合作，促进中法女装优势互补，共同进步。

本届时装周特辟了“院校发布”板块，此举旨在扶持优秀青年设计师成长，展现当代大学生的风采和才华，促进大学生创业和就业。此次有国内6所知名时装专业院校的近200位优秀毕业生参加了毕业设计作品展示。除了北京服装学院、清华大学美术学院此前多次参与时装周发布外，大连工业大学服装学院、东北电力大学艺术学院、武汉纺织大学服装学院、中国美术学院设计学院是首次参加。这个借助时装周的社会关注度和影响力，为大学生搭建的“发现灵感，孕育希望”的舞台的活动，受到高等院校师生的普遍欢迎。

在本届时装周期间举行了6项专业大赛总决赛，既有迎来20年庆典的“汉帛奖”中国国际青年设计师时装作也有首次举办的“浩沙杯”中国健身服饰设计大赛，有近200位设计及模特新秀参与其中。由中国服装设计师协会主办的中国国际青年设计师时装作品大赛自1993年创办以来，共有68个国别的23833名青年设计师参加了此项赛事。成功举办20届的该项大赛，已成为国内参赛国家最多、最具国际影响力的专业赛事。大赛的冠名方汉帛国际集团承诺，未来将对这个专业创意设计赛事继续支持下去。

有200余家中外媒体对梅赛德斯-奔驰中国国际时装周（2012/2013秋冬系列）的活动进行了采访报道，同时，时装周借助网络平台首次推出的“我的时装周，我的微时尚”主题互动活动，吸引了众多网民的积极参与。通过时装周带给人们的时尚流行资讯，探讨和传播健康、时尚生活的理念，同时，增强人们对梅赛德斯-奔驰中国国际时装周的关注度。

Copyright © 2010-2019 中国国际时装周 ICP备: 京ICP备10036468号-2

地址: 北京朝阳区酒仙桥路2号D • PARK北京会所A座 电话: 010-84562288 传真: 010-64387099 010-64375099