

[关于我们](#)[会员专区](#)[赛事评选](#)[国际交流](#)[《服装设计师》](#)[D·PARK](#)[培训中心](#)[中国国际时装周](#)[亚洲时尚联合会](#)

最新动态

“乔丹杯”第七届中国运动装备设计大赛决战在即

2012-10-09 17:28:11

梦想在路上

日前，由中国服装设计师协会和乔丹体育股份有限公司共同主办的“梦想起航”乔丹杯第七届中国运动装备设计大赛初评落下帷幕。入围的选手正如火如荼地创作自己的作品。优胜者到底花落谁家，将在2012年10月28日梅赛德斯-奔驰中国国际时装周上揭晓。届时将评出金奖、银奖、铜奖、创意奖以及优秀奖，还将采用网络票选的形式选出最具网络人气奖。那么，入围作品到底呈现出一种怎样的态势？以及今年的主题有何深刻含义呢？

作品百花齐放 注重功能性

据悉，本届大赛共收到来自全国21个地区的653份设计作品，经过评委们的认真评选，最终有20组运动装设计参赛作品和20组运动鞋设计参赛作品入围决赛。与往届相比，此次赛事的覆盖面不仅局限于设计院校，独立设计师也参与其中，可见运动设计得到了更多人关注。负责此次大赛的乔丹设计师赵子瑞表示：“独立设计师的作品更能显示出自己的一套风格，他们相比于学生更有经验，设计的作品更系统、表现力更强、有更多的细节设计。”

今年“乔丹杯”在深挖原创力量、鼓励突破性与创新性的同时，首次举办了“运动装备设计专业知识讲座走进校园”推广活动。设计师走进全国高校与学生分享运动装备设计所需要注意的事项，以及怎样才能更加专业的设计出一套运动装备，普及了运动装备的基本知识与市场背景，使学生们受益匪浅。

本届入围作品较往届更注重实用性与功能性。运动鞋的设计更加概念化，服装方面除款式设计外更兼具功能性，区别于以往对于服装外形式的侧重，本届参赛选手结合市场，设计出比较内敛的作品。有的作品以“与雪共舞”为主题，采用光能、太阳电子技术，并通过热传感器散热全身。新的纤维使用透明的尼龙线和塑料纺织品，将回收的塑料瓶制成纱线，成为有效的生态解决方案。有的以“涩”为主题，表达年轻人的梦想略显青涩的含义，运用透气布料轻薄富有弹性的特质增加舒适度的同时，利用荧光色流畅线条表现运动的活力感，正是这股活力推动着年轻人实现梦想。还有的设计作品，多处细节，使人惊叹其细腻的设计想法。比如，后背融入背包设计，即起到功能性的作用又是衣服本身的一部分；肩部的裂口设计，方便大幅度运动；为增强散热透气性，在腋下拼接透气性较好的网布，并做异色滚边处理等。

可见，本届大赛选手们的创意性与创新性都有质的提高。在把握功能性与实用性的基础上，能够紧扣“梦想起航”这一大赛主题，以各自的角度和理解勾勒出自己的梦想蓝图。那么，主办方定义此次大赛以“梦想起航”为主题，意义何在？

主题梦想起航 连接奥运情

今年乔丹杯运动装备设计大赛迎来了他的第7个年头，从2006年到2011年，“乔丹杯”经历了第一个五年轮回。从去年开始“乔丹杯”展开了第二个五年合作计划。去年的“传承新生”寓意传承了上一个5年，去其糟粕留其精华，今年的“梦想起航”则与伦敦奥运相结合。

运动员在赛场上实现梦想，这和专业的运动装备分不开，而运动装备爱好者也同样可以在另一个领域实现自己的梦想，同时助力场上的运动员有更完美的发挥。为喜欢做运动装备设计的爱好者，从更加专业的角度考虑，之后3年的主题也已经规划出来，分别是“跨越蜕变”、“激情

喝彩”和“耀世光芒”，既注重情感和设计又展现出每一年不同的深刻意义。

今年的操作模式在延续去年的同时，还将“梦想起航”的决赛与乔丹2014年流行趋势发布会结合在一起发布。发布会以“WAKE 觉醒”为设计主题，以现代科技感为背景，以浪漫的花卉以及对未知生命的探索为铺垫，通过一刚一柔产生碰撞，花朵的绽放表征着生命科技的觉醒，从而体现生命科技对于运动装趋势的影响。

“WAKE 觉醒”的发布加上总决赛的精彩角逐，相信这一定将是一场别开生面、精彩绝伦的运动装盛宴，期待在路上的每位选手精彩的创意作品。

北京市 东长安街12号427室 (010)85229427

北京朝阳区酒仙桥路2号D·PARK北京会所A座 (010)84562288

ICP备：京ICP备10036468号 Copyright © 2010-2019