



关键字搜索

GO

中文首页

ENGLISH

Mercedes-Benz

CHINA FASHION WEEK

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周



梅赛德斯-奔驰中国国际时装周

Mercedes-Benz CHINA FASHION WEEK

2013.3.25-31

2013/14秋冬系列 A/W COLLECTION

2013春夏系列

活动日程

年度大奖

服务向导

合作品牌

往届回顾

图片下载

关于我们

新闻速递

## 梅赛德斯-奔驰中国国际时装周开幕在即

2012-10-12 18:16:47

梅赛德斯-奔驰中国国际时装周（2013春夏系列）将于10月24日至11月3日在北京举行。时装周期间，将有来自国内外的50家时尚品牌和机构、51位中外设计师及150余位设计新秀将在751D•PARK、北京饭店等地举办44场时装发布、5项设计大赛总决赛以及时尚论坛、新闻发布、颁奖典礼等专业活动共计60余项。届时，有来自国内外的500多位时装模特参与时装周的T台发布，有600多位中外记者将进行现场采访报道。

参加本届时装周专场发布的有男装、女装、婚纱礼服、运动装、牛仔装、家居服以及女鞋等服装服饰品类。其中，女装发布占总发布场次近七成，男装发布占总发布场次的两成多。在参与发布的中外设计师中，国内设计师占90%以上，其中包括27位中国“十佳”设计师。

10月24日，2013春夏系列梅赛德斯-奔驰中国国际时装周将在751D•PARK79罐盛大启幕，全新梅赛德斯-奔驰SL级敞篷跑车也将同时震撼首发。

11月2日，由中国著名女装品牌WHITE COLLAR（白领）赞助的梅赛德斯-奔驰中国国际时装周2012年度颁奖典礼在北京饭店金色大厅举行，届时，将上演令人期待的WHITE COLLAR高级成衣发布会，同时，受大家广泛关注的中国时装设计“金顶奖”、中国十佳时装设计师、中国十佳职业时装模特以及中国时尚大奖、中国国际时装周品牌大奖等年度奖项将在颁奖典礼中一一揭晓。

11月3日，为庆祝梅赛德斯-奔驰中国国际时装周圆满落幕，梅赛德斯-奔驰携手时尚芭莎共同呈现2012芭莎男士品位成功年度人物颁奖盛典。活动将邀请世界顶级时尚品牌和国际巨星倾情助阵，共同点燃一个魅力非凡的夜晚，将为时装周这一时尚盛事再掀高潮。

据组委会介绍，为庆祝中国国际时装周创办15周年，在时装周期间将举办以“唐韵”为主题的“金顶奖”设计师作品发布会及艺术作品展、摄影作品展等一系列纪念活动。同时，组委会联手腾讯网和《服装设计师》杂志将继续举办“我的时装周，我的微时尚”主题互动活动。

另据组委会介绍，国内首个以街头文化和原创设计为元素的服装服饰和生活方式品牌展览会——“CHIC—潮流品牌展”将于10月26-28日在751 D•PARK北京时尚广场举办。展会将年轻人所关注的时尚、街舞、涂鸦、极限运动等内容汇聚一堂，成为年轻人的嘉年华。当时装周遇见潮流展，这两个风格迥异的时尚平台相互间必将产生灵感碰撞、启发互动，在共同呈现具有国际化、多元化的时尚视觉盛宴的同时，向世界传递中国的时尚态度与激情。

中国国际时装周自1997年创办，每年3月和10月分春夏、秋冬两季在北京举办。截至目前已有来自中国、日本、韩国、新加坡、法国、意大利、美国、俄罗斯、英国、瑞士、荷兰等10余个国家和地区的310余位中外设计师、近340家中外品牌举办了724场专场发布会。经过15年的发展完善，时装周现已成为国内顶级的时装、成衣、饰品、箱包、化妆造型等新产品、新设计、新技术的专业发布平台，成为中外知名品牌和设计师推广形象、展示创意、传播流行的国际化服务平台。2011年，中国国际时装周与梅赛德斯-奔驰达成战略合作，中国国际时装周成为汽车品牌领导者——梅赛德斯-奔驰全球时装盛典的重要成员。

))) 梅赛德斯-奔驰中国国际时装周日程表 (2013春夏系列) (<<<

