

- 男装在经济衰退大潮中逆袭 (2013/1/5)
- 男装定制回潮 (2012/12/19)
- 男士也需要大衣橱了 (2012/11/28)
- 闽派男装“细分品系”寻求市场新蓝海 (2012/10/16)
- 本土男装发力“终端零售” (2012/10/11)
- 中国商务男装逆境求生 (2012/9/24)
- 2013春季订货会现分化 男装行业增速缓慢 (2012/9/18)
- 富贵鸟男装打造新“中国绅士” (2012/9/12)
- 2012秋冬Louis Vuitton品牌男装Lookbook (2012/8/31)
- 中国男装的本土化路线 (2012/7/12)

版权声明：

- 1 网站注明“来源：中国服装协会、《服装界》、中国服装协会网”的所有作品，其他媒体、网站或个人转载使用时必须注明：“来源：中国服装协会、《服装界》或中国服装协会网”。
- 2 凡本网站注明“来源：XXX”的作品，均转载其它媒体，转载目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。本网站提供的资料如与相关纸质文本不符，以纸质文本为准。

[全文](#)

中华人民共和国中央人民政府 中华人民共和国商务部 工业和信息化部 中华人民共和国外交部 国家发展与改革委员会 中华人民共和国文化部 中国税务 中国海关总署
国家统计局 国家外汇管理局 国家知识产权局 国家质量监督检验检疫总局 中国纺织工业联合会 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会
中国棉纺织行业协会 中国流行色协会 中国家用纺织品行业协会 中国缝制机械协会

[关于我们](#) | [会员服务条款](#) | [帮助信息](#) | [合作项目](#) | [分类友情链接](#) | [联系我们](#) | [版权说明](#) | [咨询与举报](#) | [诚聘英才](#)

中国服装协会版权所有©2012 京ICP备11023558号-2

