

地方协会



- 首届“十佳制版师”大赛启动
- 产业链对接空间企业...
- 《中国服装行业发展报告》征订

首届中国时尚商业论坛在德国举行

日期: 2012/11/9

文/赵超

来源: 中国服装协会网

在全球经济低迷的背景下, 潜力巨大的中国消费市场再次成为商界关注的焦点。

10月30日, 首届中国时尚商业论坛(1st China Fashion Business Conference)在德国法兰克福举行。论坛吸引了众多时尚产业人士关注, 来自德国及其他欧洲国家, 包括Hugo Boss、Marc O' Polo等知名服装品牌及时尚媒体在内的百余名代表参加了此次论坛。



论坛以“中国市场“作为其唯一讨论主题, 多位嘉宾围绕“了解中国消费者的奢侈品采购行为”、“中国市场策略”、“案例研究: 德国品牌‘Marc Cain’的中国成就”等话题展开研讨和交流。期间, 有业内人士提出“通过多渠道的经济预测, 即使如今中国经济发展放缓, 未来五年内的中国市场仍然可能有超过预期的复合增长。”这成为会场上的主流声音, 凸显了欧洲服饰品牌对中国市场的信心。

而作为此次会议的重要嘉宾之一, 中国服装协会常务副会长陈大鹏就“中国市场蕴含巨大潜力”所做的主题演讲更是得到了与会嘉宾的共鸣与认同。“国外品牌在中国市场销售的前景非常有吸引力。”陈大鹏会长表达了相同的观点, 并鼓励参会的所有企业都能积极发掘在中国的市场机遇。

此次活动由TextilWirtschaft传媒集团主办, 是其举办的首个聚焦中国时尚市场的专业研讨会。亚洲最具影响力的服装商贸展会——中国国际服装服饰博览会(CHIC)作为该论坛的赞助商, 在论坛期间再次巩固和强化了其“国际品牌进入中国市场第一平台”的行业地位, 成为众多欧洲品牌之间相互推荐和分享的话题。(A06)

资讯搜索 [搜索](#)

专业委员会

- 男装 女装 童装 运动与休闲
- 内衣 服饰 羽绒 辅料及相关产业

协会相关部门

- 综合部 会员部 产业部 信息部
- 展览部 外联部 科技部
- 品牌发展部

主要服务项目

- 中国国际服装服饰博览会(CHIC)
- 中国服装品牌年度大奖
- 中国服装论坛
- 中国服装大会
- 中国服装经销零售商会议
- 中国服装年度品牌联演
- CHIC—潮流品牌展(CHIC-YOUNG BLOOD)
- 中国纺织品服装贸易博览会(巴黎)
- 中国当代时尚创意设计展
- 中国服装年度人物评选活动
- 中国服装青年企业家沙龙
- 中国服装协会网
- 《中国服装行业年度报告》
- 《服装界》
- 《服装界》年度专刊
- 《服装界—CHIC特刊》
- 中国服装产业链配套资源
- 中法合作委员会

相关新闻>>

- 烟台: 抱团聚力 转型升级 (2013/1/8)
- 石狮服饰鞋帽辅料行业协会换届 (2013/1/8)
- 河南服装协会羽绒产业管委在郑州成立 (2012/12/27)
- 2012陕西服装大会在咸阳市召开 (2012/12/21)
- 北京孕婴童用品行业协会成立 (2012/11/29)
- 中国服装产业链优势企业对接系列活动启动仪式于福建石狮举行 (2012/11/20)
- 深圳市内衣行业协会第一届理事会第一次会议召开 (2012/11/9)
- 2012中服协职业装研究中心年会召开 (2012/11/9)
- 中国服装协会启动产业链对接活动 (2012/11/8)
- 吉林服装设计师协会成立 (2012/10/29)

版权声明:

- 1 网站注明“来源:中国服装协会、《服装界》、中国服装协会网”的所有作品,其他媒体、网站或个人转载使用时必须注明:
“来源:中国服装协会、《服装界》或中国服装协会网”。
- 2 凡本网站注明“来源:XXX”的作品,均转载其它媒体,转载目的在于传递更多信息,并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责。本网站提供的资料如与相关纸质文本不符,以纸质文本为准。

[全文](#)

中华人民共和国中央人民政府 中华人民共和国商务部 工业和信息化部 中华人民共和国外交部 国家发展与改革委员会 中华人民共和国文化部 中国税务 中国海关总署
国家统计局 国家外汇管理局 国家知识产权局 国家质量监督检验检疫总局 中国纺织工业联合会 中国国际贸易促进委员会纺织行业分会 中国纺织工业协会社会责任建设推广委员会
中国棉纺织行业协会 中国流行色协会 中国家用纺织品行业协会 中国缝制机械协会

[关于我们](#) | [会员服务条款](#) | [帮助信息](#) | [合作项目](#) | [分类友情链接](#) | [联系我们](#) | [版权说明](#) | [咨询与举报](#) | [诚聘英才](#)

中国服装协会版权所有©2012 京ICP备11023558号-2

