

中国常熟男装指数中心.2014年度中国常熟男装指数分析[J].服饰导刊,2015,4(1):11-19

2014年度中国常熟男装指数分析

DOI:

中文关键词:男装; 指数; 常熟; 价格; 景气

英文关键词:

基金项目:

作者

单位

中国常熟男装指数中心

中国常熟男装指数中心

摘要点击次数: **181**

全文下载次数: **2128**

中文摘要:

常熟是中国重要的服装产业集群地,同时拥有中国最大的服装专业市场,产业链完整。中国常熟男装指数是以常熟男装企业、常熟服装城男装商户生产经营数据为基础的数据综合平台。根据中国常熟男装指数,政府、企业及商户可以及时了解行业趋势,洞察消费需求变化,监测市场动向,定位受众特征,辅佐决策参考。文章通过对2014年常熟男装指数进行详细梳理,分析了常熟服装企业在生产、销售方面的指数变化情况,探讨了企业在指数变化下反映出来的特征及其原因,助力业内人士把握行业趋势。

英文摘要:

[查看全文](#) |
 [查看/发表评论](#) |
 [下载PDF阅读器](#)

关闭

您是第194650位访问者

鄂ICP备15000386号-2

版权所有:《服饰导刊》编辑部 技术支持:北京勤云科技发展有限公司