

## 《中国印刷近代史·前言》

作者：范慕韩

历经四个春秋，《中国印刷近代史》如今同读者见面了。编纂这本《中国印刷近代史》是中国印刷界的一件大事，具有填补印刷史著述上的空白的性质，并得到中国印刷界广大同仁的赞同和支持，在数十位印刷工业、印刷技术和出版史学者的辛勤工作下方才完成。

早在80年代中期，由叶再生、张树栋提出，并在王益、史育才、沈海祥等的支持下，设想组织编写近代印刷史，但由于种种原因未能实现，直到1991年再次由中国印刷及设备器材工业协会提出并得到印刷工业出版社的合作，方才组织起编纂委员会。在经费、人力以及印刷出版各方面得到了具体安排，从而开始了资料收集、研究讨论、分工撰写的工作。

在编纂过程中遇到不少难以解决而又无法回避的问题，经过编委会的研究采取了如下的决策，在此应向广大读者作出简要说明。

首先是本书的定名问题，是用“中国近代印刷史”还是用“中国印刷近代史”？这就涉及到印刷近代史的起讫年代或称断代问题。按社会历史的分期，“近代”早有定论。讲中国近代史，是从1840年鸦片战争起始，到1919年五四运动为终结，是中国社会沦为半封建、半殖民地的政治历史时期。但印刷是工艺技术，印刷史是一门专业技术的发展史，它的历史分期有其不同于社会科学历史划分的标志。比较认识一致的提法：以人力、手工劳动为基础的是古代印刷术，以动力、机械、光学为基础的是近代印刷术，以电子技术和机器自动化为基础的是现代印刷术。这种提法是把印刷作为一个工业部门看待。印刷术发明以后，它就适应社会需要，逐渐发展起手工业作坊、机械化的印刷工厂和电子化的现代印刷企业。印刷不是“事业”部门，它有其明显的划分特征，近代印刷是从19世纪引进西方印刷技术，主要是引进印刷油墨、印刷设备，并同中国近代印刷工业的发展相结合，逐步实现铅活字印刷起，到20世纪80年代中国进行印刷技术改造，实现计算机排版，甩掉铅字为止，因而定名为《中国印刷近代史》。这虽然只是字词位置的变动，但要比《中国近代印刷史》更确切一些。分清了社会历史分期和专业历史分期的年代，就避免了断代问题上的争论。

其次是关于活字印刷的问题。过去曾有一种说法，把雕版印刷作为古代印刷的标志；把活字印刷作为近代印刷的标志；把计算机排版和胶版印刷作为现代印刷的标志。这种说法有其一定的道理，因为它们在各个历史时代占居着主要地位。但在本书编辑处理时却遇到一定困难。尽人皆知，早在宋代“布衣毕升”就发明了泥活字，以后又相继用过木活字、铜活字、锡活字、铅活字，比起西方谷登堡发明合金铅活字要早400多年。“活字印刷术”是中国人最早发明的，当今已得到世界的公认。毕升发明活字印刷之功是不可磨灭的，这是中国劳动人民在实践中所获得的成就。但是在毕升发明活字印刷术之后，由于未能得到统治王朝和社会的重视，以及受到当时工业、经济水平所限，因而在印刷生产中始终未能占到主导地位。雕版印刷的主导地位一直到20世纪初方为活字印刷所代替，进入了活字印刷时代。因而，本书作为印刷近代史，把19世纪引进西方印刷术作为起始，是较为适当的。

再次是以“大印刷观”作为编纂这部史书的指导思想之一。在很长的时期里，人们往往把印刷局限在印书之内，这是因为书籍印刷占到一定比例，而且得到知识分子的重视所沿用下来的，其实即使在古代印刷时期，印刷工艺的应用范围也绝不局限于印书，它已经采用平版、凸版、凹版、孔版等不同的印刷工艺来印刷社会上需要的经卷、画像、证券、契约、器皿和花布等等。到了印刷近代史时期，其应用范围就更为广泛，印刷工业就愈益

成为社会文化和社会生产的重要行业。所以，编纂印刷近代史，只有全面、系统、兼顾印刷全行业，才能体现出印刷在社会进步和发展中的功能和效益。当然，讲“大印刷观”，除印刷工艺应用范围之外，还应从与印刷相关工业的建立和发展加以叙述，这是因为在脱离手工业范畴之后，印刷逐步进入机械、化工、光学的时代，没有相关工业的配合和支持，印刷就实现不了近代化，印刷工业也就无从得到发展。在以动力、机械、光学为基础的近代印刷成为印刷生产的主要方式和占居主要地位的中国印刷近代史时期，曾依靠国外进口机械、字模、油墨，甚至纸张这一历史事实，就充分说明了这一问题。客观上，中国印刷工业的近代化，主要是在新中国成立以后，有计划地发展国民经济，在发展印刷工业的同时逐步建立起相关工业，才最终实现的。

编纂这样一部史书，用了不到四年的时间，应该说，时间是短促的。因为印刷近代史所处的这段时间，大部分是在战争、动荡的年代里渡过的。加之，近代印刷术，种类繁多，工艺复杂，传入渠道各异，史料征集相当困难，何况它又是填补历史空白、无以借鉴的一项开创性工作。

《中国印刷近代史》，出自众人之手，由十余位专题主编，分专题撰写，文笔、体例不尽相同，史料来源的可靠性也来不及仔细查证，且难以收集齐全，缺漏、错讹，在所难免。在我提笔写这篇“前言”之前，我们的副主编、专题主编一再嘱托，要我向广大读者致意，请读者多提宝贵意见，以求再版时订正。借助大家的力量，力求把这个印刷史上的空白填补好，让广大读者——包括我们的后世子孙——能以全面、系统地了解弘扬中华文化的中国印刷发展史，并从中受到爱国主义的教育，这是件很值得提倡的事情。

可以这样说，这部《中国印刷近代史》是集体智慧的结晶。四年前，我们组建了由数名著名专家学者参加的编委会。编委会中，有指挥、领导和支持这项任务的主任、副主任、秘书长，有直接执笔撰写的主编、副主编、专题主编，还有在技术上予以指导的顾问和专题审定。大家各司其职，从不同角度，以不同形式，为本书的编纂作了大量工作。在史料征集中，包括台湾、香港在内的全国各地及海外许许多多的同仁和朋友给予了可贵的支持和帮助。责任编辑和负责出版印刷的同志，在非常短暂的时间里，打破常规，连续作战，为本书的面世作出了可贵的贡献，在此表示衷心地感谢！

鉴于本书在体例、史料等方面，还存在不少缺漏和问题，还达不到我们预定的、作为一部正式史书的质量要求，故暂以“初稿”出版。希望大家在本书出版后，继续关心它的修订、完善工作，把本书存在的问题，写信告诉本书的常务副主编张树栋同志，由他同大家联系，汇集大家意见，在适当的时候，我们将对本书进行再版修订。在此，对关心和支持本书修订与完善的朋友，预致由衷的谢意。

（摘自《范慕韩文集》续篇第142~145页）