



数字印刷的市场现状及发展前景

关键词:	数字印刷 市场现状 发展前景
信息整理:	慧典市场研究报告网 http://www.hdcmr.com/
信息来源:	丝网印刷
发表时间:	2007年05月 8日

数字印刷是20世纪90年代发展起来的高新印刷技术。1993年,以色列Indigo公司和比利时Xeikon公司同时推出E-print1000和DCP-1彩色数字印刷机,以后Xeikon又将其产品的OEM给Agfa、Barco、IBM等公司。在1995年DRUPA展会上,展出了不同型号的数字印刷机,数字印刷在全世界掀起了热潮。此后,Xerox、Canon、Scitex、海德堡、曼罗兰等公司陆续推出了各种类型的数字印刷产品。特别是在2000年的DRUPA展会上,数字印刷品之多前所未有。今年5月的北京国际印刷技术展览会上,我们也看到了各国公司展出了不少新产品,其技术已发展成熟。

数字印刷近年在欧美发展较快。美国数字印刷顾问马克·W·富莱明在对购买和使用印刷品的90多个行业进行了充分调查后,发现数字印刷刊物和商务印刷从1997年的70亿美元增长到2000年的114亿美元,增长率达到63%。又据报导,美国数字彩色按需印刷的产品在2000年已达到全部彩色活量的54%。据美国印刷领导者协会的调查,目前约有24%的印刷厂可以提供数字印刷服务。在欧洲,目前已有大约20万家企业采用了全彩色数字印刷系统。柯达保丽光印艺集团杰夫·杰克布森先生说,数字印刷在按需印刷和短版市场迅速崛起,现估计已占到行业总产值的7%。海德堡公司总裁本哈特·施海尔先生指出,在每年大约为200亿美元的高档印刷机生产的印刷品市场中,数字印刷机生产的印刷品,每年的销售总额为40亿美元。普通印刷设备的市场增长幅度只有百分之几,而数字印刷机的年增长幅度预计可达18%。到目前为止,海德堡公司已经在开发数字印刷机方面投入了约4亿美元,并在DRUPA2000展出了开发的数字印刷新产品。海德堡的目标是在未来几年中取得数字印刷人的巨无霸地位。在传统印刷机生产领域居领先地位的德国曼·罗兰公司和高宝公司也积极推出了数字印刷机的系列化产品。世界知名大型印机制造企业已纷纷进入数字印刷领域,反映了数字印刷技术将具有广阔的发展前景。

印刷工业的发展正走向短版、可变数据印刷,目前正在以个性化方式来吸引顾客。美国CAP印刷调查公司预测:美国的按需印刷零售额的年增长率将为18%,将从2000年的210亿美元增长到2005年的480亿美元。一位海德堡执行官预计,在美国,数字彩色印刷机将以每年30%的速度增长,到2008年将达到460亿美元。CAP印刷调查公司在欧洲也作了调查。预测在欧洲的按需印刷零售额的年增长率为22%,零售额将以1998年的86亿1千万欧元增长到2004年的283亿8千万欧元,印刷市场占有率也将从20%增至29%。

数字印刷经过几年的推广应用,其生产工艺几乎被人们全面接受。美国印刷领导者协会对今后两年想要添加新设备的企业进行了调查,有40%的回答者提出是添加数字印刷机,这

咨询热线

010-64804578

010-51265563

定制报告



[查看定制报告流程](#)

专项调研报告



[查看专项调研服务流程](#)

是企业准备购买新设备中最高百分比。该协会曾在调查后预测，在1998年至2002年，美国有可变数据印刷场所将增长350%；而这些场所安装的可变数据印刷机的数量将上升375%。而可变数据印刷机只从传统平版印刷机那里夺走2%的业务。这表明数字印刷开发的是新的按需印刷市场，而不是与传统平版印刷业务的竞争。数字印刷的浪潮在DRUPA95之后，也波及了我国。北京昆仑电子印刷公司引进了我国第一台Indigo公司的E-print1000后，上海、深圳、广州、成都、沈阳等地先后引进了各公司的数十套数字印刷机，对开拓我国个性化按需印刷市场起到了一定的促进作用。

但是，几年过去了，我国数字印刷的发展仍很缓慢，部分企业经营状况不尽如人意，究其原因主要有以下问题：①数字印刷机价格昂贵。我国近年引进的Indigo、Agfa等公司产品售价高达数十万美元，使大多数企业无力投资。②企业对我国按需印刷市场心存疑虑，对购买昂贵的设备，能否收回投资，提出怀疑。③数字印刷产品生产价格较高。据了解北京某公司引进国外公司的数字印刷机，A3单面印刷，每张印刷费达6元，一张起印，收起印费120元。在广大消费者经济收入尚不太高的情况下，市场一些质低、廉价的印品仍为他们所欢迎。④个性化印刷市场尚无力宣传，使老百姓不了解和接受。这是影响我国数字印刷发展的主要原因。

个性化按需印刷市场在国外正在发展。随着我国改革开放的不断深入和顺利加入世界贸易组织，我国经济将会得到飞速发展。个性化按需印刷市场会正常发展。20世纪90年代末期以来，我国印刷市场已发生了潜在的变化，主要表现为：①在图书印刷市场，图书的品种越来越多，印数越来越少，书店销售速度加快，而要求图书印制周期越来越短。据有关方面统计，我国短版印刷将占书刊印刷的60%。数字印刷能适合这种快速、短版、按需印刷市场的要求；②在办公业务印刷市场，机关、公司日常办公业务用的印刷品品种不断增加，印数少而要求印刷速度快。如简报资料、提案图表、可行性报告、快讯、通知、招投标书、评估报告、年报等等。数字印刷的业务量很大；③在商业印刷市场，随着人民的物质文化水平的提高，人们的消费观念开始发生变化，商业印刷比重上升，个性化、可变信息印刷在逐年增加。宾馆饭店简介、菜单、按个人喜好设计制作的个性化名片、结婚请帖、个人挂历、台历、贺卡、毕业纪念册、家庭画册、结婚画册、设计作品集等等都使个性化按需印刷市场越来越大。而对上述个性化、可变信息印刷的崭新市场，传统胶印已无能为力，惟有数字印刷，才能满足这种日益发展的市场需要。可以说我国按需印刷市场潜力是巨大的，前景是美好的。可以预见，随着数字印刷技术和世界市场的继续发展，数字印刷设备和耗材价格都将会下降，企业投资成为可能，生产成本降低，我国数字印刷将会很快形成产业，并能得到飞速发展。

数字印刷所形成的是一个新的市场，我们要加强宣传，认真做好培育市场工作。首先是数字印刷设备销售商，要采取多种优惠措施，让企业能买得起设备，能使更多的企业加入到这个产业来。从事数字印刷的企业增多了，按需印刷市场才能形成一个大气候，人们观念就能逐渐跟着市场转变。再者，就是加大市场的宣传力度。企业可采取请客户进厂来或是走到客户中去的办法，通过操作演示，让他们体会到数字印刷的功用和优越性。

数字印刷由于具备独特的优势而使其在按需印刷市场发挥着特殊的作用，尤其是在当前互联网覆盖面不断扩大的情况下，当数字印刷技术与网络技术相结合，网络印刷将会得到飞速发展，数字印刷所形成的按需印刷市场将成为诱人的产业。

相关文章

- [我国印刷行业的发展前景预测](#)
- [我国香烟包装印版用油墨市场现状分析](#)
- [植物油墨的工艺应用特性和发展前景](#)
- [特种纸业市场现状及发展前景浅析](#)
- [四大国际巨头引领数字印刷潮流](#)

版权所有：慧典市场研究报告网

电话：(86) 010-64804578、51265563 客服邮件：[hanch\(at\)hdcmr.com](mailto:hanch(at)hdcmr.com)

京ICP备05012231号