

“走出国门，开拓印刷蓝海”研讨会圆满结束

更新日期: 2007-08-10

2007年8月6日下午，由中国印刷技术协会与中国印刷行业网共同组织的“走出国门，开拓印刷蓝海”研讨会在北京举行。新闻出版总署印刷复制司和外事司的有关领导、中国印刷协会、数十家印刷企业的代表以及相关媒体出席了会议。

新闻出版总署印刷复制司副司长刘晓凯做了重要讲话。他指出，党和国家非常重视印刷业的发展，引导和鼓励我国的印刷企业“走出去”成为印刷产业“十一五”计划的重要内容。目前，我国的印刷业发展迅速，但是国内市场狭小，发达国家也正在把一部分劳动密集型产业向发展中国家转移。国内外的形势的发展都要求我国印刷企业要积极转变观念，走出国门，开拓印刷蓝海。政府在这方面将对印刷企业提供大力支持，包括积极简化程序和加强信息引导等方面。他同时还鼓励印刷企业将在走出国门的过程中遇到的问题提出来。

新闻出版总署外事司处长对外合作处处长王华从出版印刷对外合作的政策、国家推动外包业务的政策、印刷企业走出国门等三个方面的政策对印刷企业开拓海外印刷蓝海做了指导，并简要介绍了中国印刷企业参加各种展览会的情况，鼓励中国印刷企业要充分利用国家的优惠政策，开拓走出去的新途径，使中国印刷业走向世界。

随后，印刷企业的代表纷纷做了发言。中国印刷总公司总经理罗均、北京华联印刷公司总经理张林桂、广东广采印刷公司总经理蒋金潮、北京盛通彩印公司总经理贾春林分别做了精彩发言，他们与其他企业分享走出国门的经验，也提出了遇到的问题以及对政府和协会的期望等。

最后，中国印刷技术协会常务副理事长兼秘书长张双儒做了总结发言。他表示，走出国门，开拓印刷蓝海是时代赋予中国印刷企业的使命。中国印刷企业必须积极培养外向型印刷人才，利用海外书展等一切可以利用的机会，积极主动地开拓海外印刷市场。中国印刷技术协会作为政府和企业之间的桥梁，也将尽可能为企业“走出去”提供帮助。

发言结束后，各企业之间就走出国门的经验展开了讨论，并观摩了承接海外业务的样书。会议在热烈而又融洽的气氛中结束。各企业代表纷纷表示，协会组织这样的研讨会非常有意义，加强了政府、协会和企业之间的交流，对企业开拓海外印刷市场有重要的指导作用，并希望以后能有更多的机会参加类似的研讨会。（中国印协）

