

柔版印刷——绿色包装印刷的骄子

资料来源:《印刷工业》2008年第3期 作者:王传玺 陈健沛

一、绿色包装,引领现代包装的潮流

所谓“绿色包装”是指对生态环境和人体健康无害,能循环使用和再生利用,可持续发展的包装。在国外,绿色包装的发展已有几十年的历史,许多国家成立了相关的机构,都制定了环保标志。

1975年,世界第一个绿色包装的“绿色”标识在德国问世。1993年6月国际标准化组织成立了“环境管理技术委员会”(TC207),制订了像质量管理那样的一套环境管理标准——ISO14000。之后,美国的企业界、包装界纷纷实施ISO14000标准,并制定了相关的“环境报告卡片”,对包装进行寿命周期评定,完善了包装企业的环境管理制度。在1994年10月日本成立了环境审核认证组织,欧共体也于1993年3月提出了《欧洲环境管理与环境审核》,并于1995年4月开始实施。我国也制定了自己的相应的标志。

可以说,绿色包装,已成为产品包装的世界潮流。

二、柔版印刷,造就包装业的绿色王牌

1. 溶剂油墨,环境污染,难担环保重任

目前,我国很多印刷企业,尤其是中小型企业,大多采用胶印、凹印、丝印等印刷方式。在印刷、印后等工艺流程中,所造成的环境污染,日益引起人们的关注。

胶印、凹印、丝印等使用的油墨主要是溶剂型的。溶剂型油墨中含有有机溶剂,具有易挥发性,容易在印刷时危害操作人员身体健康。另外,对于墨层较厚的印品,在墨层中会残留部分溶剂,这些残留溶剂如果经覆膜等加工工艺后更难跑掉,这些印刷品一旦作为包装材料来包装食品等,溶剂会慢慢迁移渗透,直接危害人体健康。

2. 水性油墨,绿色环保,柔版印刷独领风骚

水性油墨是世界公认的环保型油墨,不含或含有极少量的有机溶剂,从而避免了挥发性有机物的污染,改善了印刷作业环境,有利于人体健康。另外,水性油墨完全消除对人体的危害和对包装产品的污染,特别适用于食品、饮料、药品等产品。

在美国,水性油墨是唯一经美国食品、药品协会认可的无毒油墨,产品被广泛用于食品和药品等软包装领域。据报道,目前,美国塑料印刷有40%采用水性油墨,日本、德国等国家在塑料薄膜印刷中也越来越多的使用水性油墨,而英国已立法禁止使用溶剂型油墨来印刷包装食品用的薄膜。

柔版印刷广泛采用水性油墨,因而,又被人们称之为绿色印刷,在国外,应用越来越广泛。

站内搜索

科教

站内搜索

企业搜索

企业登记

自助链接

实用服务

疑难求助

印刷网站

论坛新贴

三、柔版印刷，开创我国包装印刷行业新领域

1. 柔版印刷，时代的呼唤

在我国，绿色产品的产量以每年30%左右的速度增长，然而，在“绿色包装”的理解上，很多人存在着一个误区：认为凡是纸包装就是“绿色环保”的。我个人认为，这样的理解是片面的。

如果稍稍留意各大超市、商场就会发现，大部分所谓的“绿色产品”，其包装并未达到绿色环保的要求：所使用的包装材料，所使用的印刷油墨、黏合剂等并未达到环保的要求，经过这样的包装后，反而可能会对所包装的产品造成污染，使“绿色”大打折扣。

在我国，许多绿色食品却没有绿色包装，经常使许多企业丧失了参与国际竞争的机会的例子不胜枚举。据《东方早报》报道，中国疾病预防控制中心营养与食品安全所研究员、中国食品安全领域权威专家陈君石表示，美国食品及药物管理局每个月都要公布从中国扣留的非法食品种类和数量，但这些食品中绝大多数是因为标签不合格被扣留，真正影响消费者健康的有毒有害产品其实非常少。

如何摆脱商品“一等产品、二等包装、三等价格”的局面？如何突破发达国家设置的“绿色壁垒”走出国门？已成为当前对我国包装印刷业提出的时代要求。

2. 柔版印刷，产品走出国门的选择

当前，环保问题，日益成为全世界关注的重点问题。人们不仅日益关注食品、药品等的安全问题，而产品包装的环保性也开始走进人们的视野。产品包装日益受到人们的关注，也成为很多西方发达国家设置贸易壁垒的一个重要的手段。

我们的产品要打进发达国家的市场，由于他们对产品的环保标准要求很严格，而我们要突破这个‘绿色壁垒’就必须按照国际统一的标准对产品进行规范。如出口到美国的圣诞贺卡，我们需先将打样品给美国有关人员进行检测，符合其环保指标才能出口。我们如果用普通油墨印刷的产品就可能不被国外用户认可，但改用水性油墨印刷才就会符合环保要求。

四、柔版印刷，开创我国包装印刷业新时代

我国的柔版印刷还处于起步阶段，无论从产品所占市场份额，还是工艺技术的成熟度来讲，与国外都不能相提并论。然而，在印刷行业，特别是包装印刷行业，在越来越多的产品包装向中高档、多样、多色化方向发展的过程中，却已经显露出了顽强的生命力。

1. 柔版印刷，国家政策的着力点

国家对发展柔版印刷技术非常重视。1998年，中国印刷及设备器材工业协会对「印刷专项产品结构调整方向及重点」进行过论证，发展柔性版印刷技术被列为六个课题之一。中国印刷及设备器材工业协会在制定印刷工业「十五」规划时，规划到2010年采用柔印技术印刷将占整个印刷方式30%左右。

市场瞬息万变，但有其发展变化的规律，把握时代气息的脉搏，洞悉市场脉络成为在行业竞争中进退自如的关键。

2. 抓机遇，审时度势，发展柔印

现在，美国和一些欧洲国家已禁止使用含苯的溶剂型油墨，我国也明令限期停止使用含苯油墨，要抓住机遇，积极引进柔印工艺。

我国柔版印刷起步晚，设备维修等配套工作不是很完善，企业在上柔版印刷工艺时要有全局考虑、长远眼光。首先要做好市场调研，对市场需求情况进行调查研究、论证；其次，要明确产品定位，提出发展柔印的可行性报告。从而避免一哄而上，盲目发展，造成损失。

另外，还必须时刻关注柔印发展动向，选择适合时机，对设备进行更新换代。

3. 寻契机，抓配套，积极开拓柔版印刷新产业

柔性版印刷的工艺、设备、版材等方面是一个统一整体，相互之间有密切的内在联系。然而，当前柔版印刷界还缺乏自己的印刷专家、制版专家、水性油墨专家等专门人才。有需求才有商机，柔印专家的缺乏，恰恰为发展新产业提供了良好的契机。

1) 打造现代化柔版印刷设备制造企业的航母。目前，我国国产的柔印机、制版机以及配套器材（如版材、网纹辊、油墨、上光油等）产品与国外相比还有一定的差距。相关设备制造商应当抓住契机，做大做强，尽快缩小与国外同行间的差距，以满足柔印生产的需要，进而达到逐步替代最终走出国门的目标。

2) 形成具有国际竞争力的水性油墨制造商。总的来说，我国生产的柔版印刷水性油墨，门类比较齐全。然而，水性油墨、流动性、粘度等特性的要求因不同承印物而异，因此，针对具体印刷材料，研制出相应的油墨，成为我国水性油墨制造商的时代要求。另外，我国大大小小的印刷企业很多，竞争也十分激烈，各企业对油墨成本的承受能力也不尽相同，如何生产出不同类型，各种档次水性油墨，以满足不同厂家的需求，这也成为我国水性油墨生产企业得以生存的关键。

3) 加强技术培训，培养柔版印刷专才，建立新的产业链。

对于绝大多数印刷厂来讲，对于胶印、凹印的印刷工艺比较熟悉，但对柔印工艺则比较陌生的；许多企业对柔印从产品设计、制版、印刷到印后加工的整个工艺，操作尚未全面掌握，造成目前部分柔印企业设备运转不够正常，产品质量不够稳定，以及废品率高等问题。

鉴于此，各种培训机构，如职业学校等可以设立各种形式的培训班。从设计、制版、印刷、印后及辅助设备材料（如网纹辊、油墨等）系统地进行培训，提高操作人员整体素质，从而提高柔版从业人员的工艺操作水平和管理水平，使柔版印刷生产再上一个新台阶。

我们相信，有了市场的广阔需求，有了国家政策的大力扶持，随着我国包装印刷业的迅猛发展，特别是新的应用领域的迅速拓展，柔版印刷一定会有更加广阔的发展前景，必将引领我国包装印刷业进入一个新的时代。

[打印](#)

[去论坛](#)

[关闭](#)

▣ [相关文章](#)

