



柔印制版、印刷及复合设备转让

首页 行业动态 柔印通讯 关于我们 会员名录 专业邮局 分会章程 中国柔印网

我国柔印发展现状及发展趋势（节选）

我国柔印发展现状及发展趋势（节选）

[作者：董琛兔 转贴自：本站原创 点击数：34 文章录入：admin]

3.3 柔印在软包装业遭遇的“瓶颈”

前几年，有两种很极端的看法。一曰：柔版太好了，将来要取代凹印，甚至会取代胶印；二曰：柔版太差了，只能印很次的产品。这两种说法都有失偏颇。要使我我国柔性版印刷在软包装业取得健康快速地发展，必须从认识和实践上解决好柔印和凹印发展中的以下问题。

3.3.1 部分企业货源不足

柔性版印刷是适合批量生产、连续生产的。如停停开开，小批量生产，只能造成印刷质量不稳定，成品率不高，成本加大，造成浪费。目前国内尚有一部分从事柔印生产的企业，由于活源不足，生产任务不饱满，造成开工不足，设备利用率不高，有“等米下锅”之窘态。

3.3.2 设备选型不合理

引进柔印设备，首先应该考虑的是柔印机承印的对象，并应全面了解柔印机的结构和性能，以确保设备配置合理，符合柔版印刷要求。前一个时期，有的企业在选择柔印机时只考虑价格因素，忽视了配置是否适用合理，结果由于配置不全不当，造成有些印品不能承印。

3.3.3 辅助材料供应渠道不畅

我国柔版印刷辅助材料(除水墨外)大部分是从国外进口，如版材、双面胶、刮墨刀等，不仅价格昂贵，而且供货期长、国内销售代理商少，规格品种不全，用户没有挑选的余地，这是阻碍柔印发展的关键。国产柔印墨种类比较齐全，既有能适合各类承印材料的水墨，又有最新的防伪油墨，应当说发展很快。水墨的细度、流动性、粘度等特性的要求因不同的承印材料而异，因此针对具体印刷材料及不同印刷工艺，研制相应的油墨，是提高柔印产品质量、降低废品率、拓宽柔印市场的重要途径。目前，高质量的精细水性金银墨和uv墨几乎依赖进口，且价格偏高。

3.3.4 柔印工艺尚未很好掌握

大多数软包装厂对凹印工艺比较熟悉，但对柔印工艺则比较陌生。引进柔印工艺后，企业内部的结构和管理还要做相应的调整。柔印常见的故障有着墨不良、干版、糊版、边缘缺陷、压力不合适、图文变形、尺寸位移等，要解决这些问题，除设备与材料因素外，还必须注意与网纹辊的匹配、网纹辊与印版的压力、印版与压印滚筒的压力、油墨粘度与机器速度之间的关系等，如果没有一套数据和操作规程，就很难印出好的产品。当前柔印界不但应有自己的印刷专家，还应有制版专家、水墨专家。

3.3.5 柔印制版工艺问题

柔版主要分为有底基和无底基两大类。有底基材料版材厚度约0.95mm，无底基材料印版的厚度分别为1.7mm、2.28mm、3.94mm、7mm等。制版时，先进行背曝光，然后再进行主曝光，曝光时间的长短根据图案层次和气候不同而有所不同。感光后未感光的部分可冲洗除去，然后进行去粘烘干，一块印版只需2小时即可带1J好。凹印CTP已广泛应用，但是柔印CTP技术在国内的应用还是空白，这使得柔印在与凹印的质量竞争中先天不足。

3.3.6 技术培训问题

柔性版印刷的技术、工艺、设备、器材是一个整体，相互之间有密切的联系。目前有一部分软包装柔印设备运转不正常，产品质量不稳定，除有活源不足和配套不合理等因素外，很重要的一个原因是对柔版印刷从产品设计、制版、印刷到印后加工的整个工艺过程尚未全面掌握。因此，柔印企业应加强技术培训工作。

上一篇文章：[浅析水性油墨在柔性版印刷中的印刷适性（节选）](#)

下一篇文章：[第五章 今后柔性版印刷的发展建议（节选）](#)

[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

最新5篇热门文章


关于贯彻《国务院关于加强食品…[55]
举办第六届全国柔印产品质量展…[84]
英文柔印术语（连载十一）[87]
群星闪烁——2007年国际标签…[70]

最新5篇推荐文章

热烈祝贺美国FTA成立50周年[1675]
中国印协柔性版印刷分会成立[1781]
第二届中国柔印年会召开[1706]
短讯[1825]

相关文章

[我国柔印发展现状及发展趋势（…\[88\]](#)

 网友评论：（只显示最新10条。评论内容只代表网友观点，与本站立场无关！）

没有任何评论

[联系我们](#) | [收藏本站](#) | [管理登录](#) |

版权所有 中国印刷技术协会柔性版印刷分会

[沪ICP备05026751号](#)

Copyright©2003-2004 ftachina.org All rights reserved

地 址：上海新闻路1209弄60号 邮 编：200041

电 话：8621-62712196 传 真：8621-62712196

如有任何疑问和建议，请和我们联系