



柔印制版、印刷及复合设备转让

首页 行业动态 柔印通讯 关于我们 会员名录 专业邮局 分会章程 中国柔印网

欧洲柔性版印刷市场的近况

热

欧洲柔性版印刷市场的近况

[作者: 逸 鹏 转贴自: 本站原创 点击数: 528 文章录入: cao]

英国柔性版印刷行业的两位资深专家Mr. Frans Kamp 和Mr. Martin White 最近撰文, 分别对于近年来欧洲的柔版印刷业的技术设备以及市场的发展进行了述评。

一、欧洲柔性版印刷市场的回顾

纵观近几年欧洲柔性版印刷技术的发展, 颇有一些令人振奋的进步, 虽然步子不大, 但终究使现有的柔印技术得到了稳步的推进。

套筒印版滚筒和网纹供墨辊技术显然已经成为柔性版印刷生产工艺中的常规配置, 日益不断地改进使这些新工艺技术体系完全可以与其它的印刷工艺保持相同的稳定性和完美性。同样的, 众多的柔性版印刷版材的供应商们已经可以自如地掌握常规的“厚版技术”或者“薄版技术”了。激光技术就不再单纯看成只是制版成像中非常有效的一种手段, 激光成像技术的发展步子相当稳健, 其发展也是经历了5年甚至10年的一个渐进的过程。

近几年来, 印刷行业陆续地添置了数量惊人的各种类型的新的印制装备, 其中主要集中在柔性包装材料的印制领域。现在, 德、意、西班牙、英、美以及其他一些国家印刷机制造厂商们都能够提供带数种遥控功能的、无齿轮传动的柔印机。机器上有了这类电子装备, 几乎使得印刷过程中的所有操作变得非常高效而易于掌握, 印刷产品质量进一步提高, 换版的速度加快, 损耗反而下降。这种新配置的功能自然使得机器的价格变得更加昂贵, 但从另一方面考虑, 现代化的新颖机器几乎无需任何传统方式的维护工作。当问及这些机器购买者的购买动机时, 他们都希望自己的印制生产在产能上保持一定的优势, 至少在包装生产以及高速优质方面有某种领先的时差。对于大多数的公司而言, 这是保持较好边际利润的最后一个解决方案, 虽然他们购置设备的成本比预算的要高些, 但是新机器在维护成本费用上预期要比旧设备低些。不过要想清楚, 这种情况只能是一种短期的应对措施。

虽然瓦楞纸箱后印的总体质量已经有了飞跃性的提高, 但是在柔印的各类产品加工的中, 质量的局限性还是有很大差异和独特性。令人惊讶的是, 有一些公司依旧相信被称作为“棕色大箱”的产品, 它的价格比较低, 有些纸箱价格低得令人吃惊, 这主要是因为来自中国和以及远东欧一些国家的产品的不断增多的缘故。总的来说, 在过去几年中, 柔性版印刷的主要市场在包装方面, 其产品市场总量的年增长率在1.5%左右。增长的领域到底来自何方, 则很难说。商标和标签印刷产品的市场增长率虽然没有以前那样高, 但是每年有所增加。然而, 包装纸制品如纸袋、包装纸、装饰纸及其他纸品的市场则在下降。如前所述, 目前对于柔印的包装市场尚无确切的和多样化的数据可以提供出来, 因为大多数的国家都是将整个包装算作为一个指标进行统计。由于各国的统计多数是基于本国的情况进行的, 这也就是为什么各家刊物公布出来的相关统计数字有如此多不同版本的原因之一。有好些印刷商拼命地在寻找市场出路, 除了传统包装形式之外, 希望在各大市场的夹缝中找到市场容量虽然小些, 却是经济利益更高的细小市场。

近几年来, 业界对于使用溶剂型油墨印刷的生命周期正在逐步走向终点的观念, 已经越来越清楚。随着多数国家有力地推出环境保护的法律、法规, 许多企业为此不得不投资安装溶剂回收装置或者溶剂燃烧设备, 解决溶剂的排放问题。一些专家坚信, 包装薄膜上采用溶剂油墨进行凹版印刷是一种传统的工艺, 尽管树脂制造商已经开发出并迅速可以提供各种油墨粘合剂的替代物, 但是往往由于操作人员缺乏使用凹版水性油墨的足够经验, 故而转向柔版印刷工艺。使用水性油墨的一个缺点就是它的印刷墨斗需要清洗得更彻底, 这样无形中又增加了印刷的成本。现在新制造的柔版印刷机已经可以提供内置的机械式清洗系统, 必要时可以乘换活件的同时进行清洗。但是在投资上述环保方面的辅助装置后存在一个难题, 即增加的成本绝对不可能分摊进包装品的价格中, 因为现在的价格已经难以消化前期的全部成本。这意味着过去几年中, 柔印企业和印后加工企业多数是积极的, 他们期望来年情况会有所改善。现在一些包装印刷品的防伪技术市场被看好并有进一步“加温”的趋势, 诸如: 射频商标 (RIFD), 商标和吊牌, 包装内商品成分的标识, 纸质饮料盒等, 这些产品历来是凹版印刷的领域。

值得注意的发展趋势

回顾前几年柔印产业中发生的一系列的企业合并和收购事件, 证明了商业利益驱动的力量。BASF 和ANI 油墨公司结成了名为 Xsys 公司的利益共同体, Creo 和Kodak 两家也是如此。Xsys公司共设有6个分部, 基本上涵盖了绝大部分的柔印油墨和柔印版材的产品领域。Xsys公司正在与太阳化学品公司 (Sun Chemical) 进行第二轮的市场竞赛, 最近Xsys公司宣布将被Flink公司收购, 这样与Sun化学品公司的距离就被弥合了。与此同时, Xsys公司为直接雕刻市场开发的无缝印版套筒, 需要等待进一步进行的BETA试验 (指产品推出前的测试), 然后才能推入市场。估计今明两年难以完成。当然, 公司都希望自己的产品必须达到一定的完美程度后才会推出。现在该公司可向柔性版印刷市场提供各种类型的普通感光版材或者数字式的版材及套筒印版。

在数字制版领域, Esko-Graphics 公司不断地向市场推出其成功产品CDI直接制版机的新机型。该机种采用激光烧蚀和UV主曝的技术进行成像, 可以显著地缩短处理的时间。杜邦公司的Cyrel无缝印刷用的套筒印版也居新技术的领先地位, 同时其新产品热敏型的制版系统—FAST也一起推向市场销售。麦德美 (McDermid) 公司也推出了第二代的热敏制版系统—LAVA (见图1)。Kodak 与Creo两家公司的联姻更饶有兴趣, 作为打样技术有专长的Kodak公司, 早在两年前向市场推出模拟柔性版材, 又宣称将推出了具有市场冲击力的数字式柔性版材, 据称这是一种具有革命性的数字印版, 但目前尚无具体的细节可提供。不管如何, Kodak公司与以加拿大为基地的制版设备供应商Creo公司联手, 两家制版关键器件的制造商联合无疑是一件大好事。日本朝日 (Asahi) 公司用于无缝套筒印版生产的Adless 处理技术也处于领先地位, 它以液体感光树脂作为印版材料, 采用直接雕刻系

统进行成像(见图2)。该系统早已安装在法国的Miller Graphic 公司并进行测试,预见在今年底前可以完成测试工作。

印刷企业

去年在包装印刷行业也遭遇了一些损失,有好多家公司投资建立新工厂、新车间和新设备,却缺业务。对于国内印刷市场来讲,最大的威胁是受到低成本劳动力市场的冲击而失去业务,只要印刷厂的用户不断地追求这个低价市场,这种不利状况就会继续下去。有证据表明,现在欧洲正在出现许多跨国境印刷业务的贸易。前些时候软包装印刷商Robert Mart 在英国的利兹(Leeds)开了一家新工厂,并很快的在原有的印刷设备基础上又添加了一台新的10色F&K 26 S的柔版印刷机,公司为此总共投入了875万英镑的资金。去年,英国软包装印刷公司CPS Flexible Ltd在莱斯特(Leicester)建立了一家新的生产和办公的联合体,新联合体开张的宣传招牌就是一台16色Comexi FB 的柔版印刷机。尽管欧洲市场新安装的机器的数量大得惊人,这难道确实是印刷企业的真实的需求,还是对于市场增长规模的错误估计?

笔者认为,作为印刷加工商必须详加慎重地考虑,今后企业是否钟情于开拓其他细分市场的业务。当今的许多成功印刷企业无一不是得益于多种印刷工艺的经营或是多样化产品的生产。现在市场的发展趋势已经变得越来越清楚,各种印刷工艺,无论是柔印、胶印,还是数字印刷,它们必须是互为补充,而没有必要进行相互竞争。众所周知,每一种印刷工艺都有各自的长处,都有提供印刷企业良好经济效益的独特优势。胶印加工企业如果能够在传统工艺基础上增添柔版印刷工艺和设备方面的投资,则借此就可以进入以往无法胜任的新市场。

二、欧洲各国柔性版印刷市场的简析

欧盟国家的柔性印刷市场可以说仍然是一个特性非常明显的市场,正如印刷用户们所言,整个欧洲印制市场在价格上还有巨大的空间。就大部分西欧国家的柔印市场来讲,边际利润的空间已经被挤干,企业只能依靠自己经营业务在市场中的精确定位才有可能获得利润。

英国

市场的指数是相当稳定的,其部分的原因在于柔性版印刷在软包装及标签市场上的良好表现,但在这个细分市场上还是存在着一定程度生产能力的过剩问题。根据最近英国的报导以及市场的实际情况反映,这些过剩的生产能力还是比较容易被消化的。

德国

根据记者在德国的了解,德国柔性版印刷市场还保持着平缓而持续的增加趋势,只是增长的速度从年平均的7%下降到4%。使用数字式制版的比例大于传统版,大多数的制版公司配置了一台或者多台CTP的柔性版制版系统。市场上对于52X80英寸幅面版材的需求非常旺盛,瓦楞纸箱后印工艺中使用数字式柔性版的数量也有明显的增加。

西班牙

在西班牙,采用数字式柔性版生产的数量呈现出良好的增长趋势,大约有60%的印品采用了数字式印版,与其他的工艺特别是凹印工艺相比,柔性版印刷的增长率要略高一些。柔性版印刷正在不断地向纸盒市场进行渗透,但是步子并不快。

设备供应商报告,近几年来欧洲柔印设备用户的定单呈现滞呆状况,几乎没有增加,但是,了解新设备报价的有所增加,制造商对于未来的前景还是充满着信心。

今日在欧洲几乎所有的国家都在进行众多的跨国贸易活动,特别是在印前制作公司的业务领域中。西班牙的印刷厂商向其他的国家承接出口业务,主要的出口国家是法国和葡萄牙。

意大利

意大利是一个具有强大凹印传统的国家,由于柔性版印刷技术的不断改善,现在也已经能够使许多的包装印刷用户转向柔性版印刷,作为用户追求产品质量的最佳化与成本的最低化是他们的目标。

感光树脂版技术进入柔印工艺之后,已经使得柔性版印刷产品的质量有了一个很大的飞跃。现在,新一代的数字式柔版技术的引进使得柔性版印刷可以与其他工艺相竞争,甚至在细线条版或者高线数网纹版的印刷上与传统网和调频网的制版工艺一争高低。UV油墨和数字式直接雕刻技术的应用,将使得柔印与胶印、凹印在印刷品质量方面的差距变得越来越小。

柔性版在意大利最重要的应用领域是报纸印刷。事实上,全国性与地方性的报纸能够采用柔性版印刷在很大的程度上还应该归功于世界著名的凹印机制造企业——赛鲁蒂公司(Cerutti)对于柔性版印刷技术的改进。该公司专门为报纸印刷制造出卷筒纸柔版印刷机,现在这种报版柔印机已经被著名的出版集团——L'Espresso/La Repubblica 所大量使用。据悉,最近英国的《每日邮报》(Daily Mail)已经与赛鲁蒂公司签订了一个数额巨大的供货合同,赛鲁蒂公司将为该报社的新工厂生产新设计的CI型的柔版印报机组。

现在柔性版印刷已经开始在纸板的印后加工方面与胶印开展竞争,主要竞争的产品市场为酒盒、电视机、计算机、家具、水果、蔬菜等具有销售性的商品包装盒、包装箱。为此,柔性版印刷商普遍采用带制箱等印后连机加工机组的瓦楞纸箱后印生产线。柔性版印刷在整个标签印刷市场上的份额正在迅速地上升,其中包括各类纸质或者薄膜的标签、不干胶型标签、套筒式与收缩式标签等。这类标签主要应用于食品、饮料容器及其他各种包装物上使用。

在高质量的软包装膜的柔版印刷中,通常使用厚度为2.84mm的柔性版材,其所占的比例估计可达到60%。现在的趋势是采用更薄的印版,通常采用1.70mm或1.14mm两种厚度的版材。以往在纸箱板印刷中一般是采用用6.00mm~6.35mm厚度的柔性版材,现在也趋向采用更薄的版材。

据估计,现在意大利每年耗用的感光性柔性版版材的数量大概在20万平方米以上,版材的消耗量每年都在上升,年增长率估计在5%-6%之间。全意大利约有20多家大型柔性版印刷企业已经配备了专业级柔性印版雕刻设备,另有200多家的小型印刷企业则配备了小型的制版设备用于应付小批量急件之需。绝大多数印刷企业的印前制作都是委托外面专业制版公司承担。

整个意大利柔性版印刷市场的份额为1500万平方米,大约有1300家各种规模的柔性版印刷企业,其中大部分属于家庭式企业,员工数量在5~20人之间。

各种柔性版印刷产品的市场占有率如表1。

作为印制工艺的使用者,无论是印前制作公司、印刷厂,还是印后加工商,都十分明确地倾向于使用套筒式印版滚筒来替代原来的单张式的印版。由于这项工艺技术上的进展,导致高线数网目版工艺(包括调频网/FM技术)和高网线数网纹辊雕刻工艺在柔印工艺中的广泛使用,同时也证明柔印所使用的承印材料也是适用于这种工艺的。

从技术层面上看,数字制版技术技术在柔印行业无疑是成功的,至今,已经有53套柔性版的CTP制版系统被安装在柔印行业,其中大部分是在近两年中新安装的。今后,水性油墨和UV固化油墨的使用比例预计也会迅速上升。当然,对于柔印工艺也存在一个较大的不利因素,即目前柔性版印刷中所使用溶剂型油墨的残留溶剂的含量标准问题。事实上,对于食品行业的一些重要的最终用户来讲,他们倾向于柔印包装产品的残留溶剂的含量的标准应该与凹印保持一致。

意大利在柔性版印刷机的制造技术方面,也有大量的发明与创造,从而导致意大利品牌的柔版印刷机,无论在机械精度、强度、稳定性、电子设备的效率,还是在能够缩短换版时间的自动化操作功能方面,都位居世界的领先的水平。无轴驱动及电子轴系统已经广泛地被运用于卫星式(CI)和机组式的柔印机,套筒式的印版滚和网纹辊、带冷却系统的UV固化装置也已经成为柔印机的标准配置而向用户推荐。意大利的印刷教学的制造厂商在窄幅的机组式柔印机领域颇有众多创新性的建树,特别是将丝印、凹印、数字印刷以及印后加工装置等多种印制工艺组成“一站式”的连线生产流水线更具特色。

比利时、荷兰和卢森堡经济联盟国家 (Benelux)

按照经济学家Frans Kamp的观点, Benelux的三个国家依然遭受到经济不景气的影响, 而荷兰受到影响的严重程度超出预料。许多经济学家认为在国际贸易方面, 欧盟的介入将进一步加重对于这些国家的影响。美、日、法、英、德、西班牙和意大利等国家的经济每年大致有1.3%的增长, 然而对于比利时、荷兰和卢森三国, 特别是对荷兰来说, 经济非但没有增加, 增长率反而下滑为-0.42%, 养老基金收入下降9%。在1600万居民总人口中, 失业人数达到45万, 越来越多的年轻人找不到工作, 退休老人数量越来越多。所以, 在由少数工作着的人所支付的社会保障金与要承担不断增加的非劳动人口之间存在着严重的不平衡。比利时、荷兰和卢森堡三国2005年上半年6个月的经济状况表明, 经济状况并无明显的改善, 在国家总经济形势不振的影响下, 柔性版印刷市场进一步萎缩, 只有那些大型的、组织结构良好的、经营运作有效、技术设备先进的印刷企业, 或者一些企业的集团, 才有可能得以生存。※

作者单位: 上海印刷技术研究所

关键词: 欧洲 柔性版印刷 市场 兼并 柔印版材

上一篇文章: [印机制造的巨头——麦安迪公司](#)

下一篇文章: [宽幅卫星式柔印机的市场](#)

[【发表评论】](#) [【告诉好友】](#) [【打印此文】](#) [【关闭窗口】](#)

最新5篇热门文章

[关于贯彻《国务院关于加强食品…](#)[55]

[举办第六届全国柔印产品质量展…](#)[84]

[英文柔印术语 \(连载十一\)](#) [87]

[群星闪烁——2007年国际标签…](#)[70]

[柔性版印刷品质量保证的研究 \(…](#)[84]

最新5篇推荐文章

[热烈祝贺美国FTA成立50周年](#)[1675]

[中国印协柔性版印刷分会成立](#)[1781]


[第二届中国柔印年会召开](#)[1706]

[短讯](#)[1825]

[柔印年会花絮](#)[2599]

相 关 文 章

没有相关文章

 网友评论: (只显示最新10条。评论内容只代表网友观点, 与本站立场无关!)

没有任何评论

[联系我们](#) | [收藏本站](#) | [管理登录](#)

版权所有 中国印刷技术协会柔性版印刷分会

[沪ICP备05026751号](#)

Copyright©2003-2004 ftachina.org All rights reserved

地 址: 上海新闻路1209弄60号 邮 编: 200041

电 话: 8621-62712196 传 真: 8621-62712196

如有任何疑问和建议, 请和我们联系