



印刷暨云端汇流科技整合运用研讨会圆满落幕

更新日期: 2012-07-04

台湾印研中心于6月20日下午一点,在师大综合大楼509会议室举办「印刷暨云端汇流科技整合运用研讨会」将云端的技术及概念推广至产业中,协助厂商进行数字化的改变。会中印研中心陈政雄董事长特地分享今年德国DRUPA12的所见经验,并与易普印朱宜良运筹长及中华电信创新业务发展处吴坤荣科长进行印刷机材与云端科技的交流。

由于今年适逢德国四年一次的DRUPA会展,而DRUPA会展一向是印刷产业的一大盛事,它象征的是印刷业的未来趋势。在今年,数字印刷仍是主轴项目,许多传统大厂也纷纷向数字印刷靠拢,数字印刷机的产量及速度有明显的增长,且多采用喷墨系统,可广泛运用在包装及大图输出的工业印刷上。陈董事长表示,未来云端技术将对印刷发展模式产生一定的影响,包括对阅报的模式产生改变,POD仍需印刷及个性化的传播模式将会盛行,只需将数据上传至云端,即可在世界各地印出自己家乡的报纸,颠覆先印再传的传递模式。而云端科技除了运用于信息的保存和传递外,也是开发新商业模式的机会。接续陈董事长所提到的重点,朱宜良运筹长带来一系列的合作案例,显示云端科技与印刷电子商务的发展应用。

朱运筹长强调,印刷结合云端,再配合电子商务,提供的是一种自助式的模式。使用者自行使用印前软件,上传至云端提供给业者进行印刷程序,并进行后续的客制服务,电子商务着重的是在于服务质量、口耳相传的重要脉络。为提升印刷云端电子商务的服务质量,一个好的团队需结合IT、营销、策划及印刷人才,才能供应整体系统的完整运作。而在台湾目前的云端技术当中,中华电信提供完整的云端机制。吴科长表示,云端运算的核心是透过因特网提供使用者所需的各类IT资源,使用者只需要依照使用资源的多寡来进行付费,就可享受物流、金流、信息流的完整性服务,目前最为看好的是电子票证的使用趋势,打造云端的智能性生活。

在研讨会的最后,朱运筹长也针对提问进行厂商投入云端的空间大小、软件资源及宣传方式的响应,他说明云端是无限限制的存储空间,在软件的使用上只有照片才使用Flickr软件,至于在电子商务的宣传方式可以参考国外的网站。就易普印的例子,云端的电子商务采用的是自助式服务,对于网络上常提到的鉴赏期,不满意就退费的网购规定,朱运筹长表示订单不论数量多寡都只会先印一份供客户确认,客户若不满意印刷者也只有浪费一份打样的成本,故退货损失并不高,节省了成本的支出。而吴科长补充说明厂商若是刚投入云端市场,可透过与云端业者租借的方式进行云端空间的使用,用多少就付费多少,不需一下子就预备大量的储存空间。此外,在印刷电子商务的过程中,易有泄漏个人隐私的风险,朱运筹长特别提醒,若对象涉及个人隐私,需与客户双方签署数据处理保密契约,保障数据的安全性。

站内搜索

